

DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, Aldi.2012. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten)*.S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adriyansyah, M.A.dan Rudy Aryanto. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian serta Dampaknya terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies*. Journal Inasea Binus, Vol. 02, No. 5.
- Aripin,Beni. 2011.*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Automatic di Bandar Lampung*.Masters thesis, Universitas Lampung.
- Assauri, Sofjan.2004.*Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep Dan Strategi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cravens, D.W. 2002.*Analisis Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Daryani. 2006. *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembeliankonsumen*.Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Feigenbaum, A. V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*.Jakarta : Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2006 *.Metode Penelitian Manajemen*.Semarang : BP Undip.
- Ghozali, Imam.2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Semarang: Undip.
- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodologi Riset* Jilid II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmodjo. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1, Januari 2013.
- Husein, Umar. 1999. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Idris, Hendra Noky Andrianto. 2013.*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV*

Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. Diponegoro Journal of Management, Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013.

- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : GhaliaIndonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12. Jilid ke-1). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Tomi. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Suzuki di Raharjo Motor Jepara*. Skripsi tidak dipublikasikan, Semarang: Undip.
- Kurniawati, Puji. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Matic di Jepara*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3 No. 1.
- Lembang, Rosvita D. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Semarang: Undip.
- Priyamiitra, Rully. 2012. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Semarang*. Skripsi tidak dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Purwati, Heri Setiawan, Rohmawati. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS) Vol. 2 No. 3 Sept. 2012.
- Ruslan, A. A. 2012 *Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Dual Somcard Buatan Cina Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yohyakarta*. S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.

- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan, Edisi 5*. Bandung : Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 2002. *SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 1997. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan T.Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tuti, S. 2005. *Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono. Fandy. 2008 . *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Widiyanto, Ibnu. 2005. *Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.