

**PENGARUH INTENSITAS PROMOSI,
PERSEPSI HARGA DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK GOJEK KE GRAB**

(Studi pada Pengguna Gojek di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DEVIN MEIZZA FIRSTIANNA

NIM. 12010116140162

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020