

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Skripsi	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
Bab II : Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Promosi.....	14
2.1.1.1 Pengertian Promosi	14
2.1.1.2 Tujuan Promosi	15
2.1.1.3 Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>)	17
2.1.2 Iklan.....	21
2.1.2.1 Pengertian Iklan.....	21
2.1.2.2 Tujuan Iklan	21
2.1.3 Karakteristik Bintang Idola (Celebrities).....	25
2.1.3.1 Pengertian Karakteristik Bintang Idola (Celebrities)	25
2.1.3.2 <i>Visibility, Credibility, Attraction dan Power</i> (VisCAP).....	26
2.1.4 Minat Beli	33
2.1.4.1 Pengertian Minat Beli	33
2.1.4.2 Tingkah Laku Membeli.....	34
2.1.4.3 Tinjauan Psikologis terhadap Tingkah Laku Membeli	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	42

2.4	Dimensionalisasi Variabel.....	44
2.5	Hipotesis.....	45
 Bab III : Metode Penelitian		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.2	Penentuan Sampel.....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.5	Uji Instrumen.....	51
3.5.1	Uji Validitas.....	51
3.5.2	Uji Reliabilitas	52
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.1	Uji Normalitas.....	53
3.6.2	Uji Heteroskedastisitas	53
3.6.3	Uji Multikolinearitas	54
3.7	Metode Analisis.....	55
3.7.1	Regresi Linier Berganda.....	56
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	56
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	58
 IV : Hasil dan Pembahasan		
4.1	Gambaran Umum Responden.....	61
4.1.1	Deskripsi Responden.....	61
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel	64
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.2.2.1	Uji Validitas	70
4.2.2.2	Uji Reliabilitas.....	71
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	72
4.2.4	Analisis Regresi Berganda.....	75
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	77
4.2.5.1	Uji – t	77
4.2.5.2	Uji – F	80
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	81
4.2.7	Pembahasan	82
 Bab V : Penutup		
5.1	Simpulan	86
5.2	Saran	87
Daftar Pustaka		90
Lampiran-lampiran		