

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun tesis yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Modal Keluarga terhadap Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Keluarga (Industri Furniture Jepara)”**. Hal ini juga dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa pada proses penelitian dari penyusunan tesis ini banyak pihak yang membantu, memberikan bimbingan dan saran yang bermanfaat. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Suharnomo, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak Dr. H. Susilo Toto Rahardjo, MT selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang dan selaku Dosen Proyek Riset atas pengajaran dan kerjasama, serta masukan berupa kritik dan saran kepada penulis dalam menyusun tesis ini.
3. Ibu Dr. Amie Kusumawardhani, M.Sc selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan memberikan arahan serta bimbingan untuk penulis dalam proses penyusunan tesis ini dari awal hingga akhir.
4. Para staff pengajar Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat melalui kegiatan belajar mengajar selama menempuh Pendidikan di kelas.
5. Para staff akademik Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang telah memberikan motivasi, informasi, dan dukungan dalam syarat dan prasyarat salam menyelesaikan tesis.
6. Bapak Budi, Ibu Dara, Mbak Putri, dan Disa atas dukungan, doa, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis.

7. Teman-teman seperjuangan kelas Stratejik angkatan 52 Pagi (Lantip, Agree, Andika, Stefanus, Panji, Ricky, Odivica, Kinanti, dan Renata), terimakasih atas dukungan dan kebersamaan selama proses belajar mengajar.
8. Para rekan kerja di Folka Kreatif dan Folkafe: Coffee and Stories yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
9. Para rekan kerja di Furnka (Furniture by Folka) khususnya Bapak Reza Pahlevi yang sekaligus anggota KADIN yang sudah memberikan arahan dan informasi mengenai data – data industri furniture di Jepara
10. Para penguji dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis.
11. Para pelaku usaha industri furniture kayu Jepara yang telah meluangkan waktu dan membantu untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Segala usaha dan upaya yang telah diberikan penulis jelas tidak terlepas dari kekurangan yang disengaja maupun tidak disengaja. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang proporsional khususnya dari para pembaca dan memohon maaf apabila terdapat kesalahan.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi kepada para pembaca.

Semarang, 20 Mei 2020



Dhimas Setio Wicaksono

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Tesis (Sertifikasi) .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Abstract (Bahasa Inggris).....	iv
Abstrak (Bahasa Indonesia) .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
<b>Bab II Telaah Pustaka .....</b>	<b>10</b>
2.1 Telaah Pustaka .....	10
2.1.1 Bisnis Keluarga ( <i>Family Business</i> ) .....	10
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan .....	13
2.1.3 Modal Keluarga ( <i>Family Capital</i> ).....	15
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	18
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	20
2.2. Pengaruh antara variabel.....	23
2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	23
2.2.2 Pengaruh Modal Keluarga Terhadap Keunggulan Bersaing...	23
2.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	24

2.2.4 Pengaruh Modal Keluarga Terhadap Kinerja Perusahaan .....	25
2.2.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan .....	26
2.3 Penelitian Terdahulu .....	26
2.4 Kerangka penelitian .....	28
2.5 Definisi Operasional dan Indikator Variabel .....	29
<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4 Teknik Analisis Data .....	36
3.4.1 Uji Validitas .....	36
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.4.3 Permodelan SEM .....	38
<b>Bab IV Hasil Analisis dan Pembahasan .....</b>	<b>46</b>
4.1 Uji Instrumen Awal Penelitian .....	46
4.1.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	46
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian .....	47
4.3 Deskripsi Responden Penelitian .....	48
4.4 Asumsi SEM .....	49
4.4.1 Uji Normalitas .....	49
4.4.2 Hasil Uji Outliers ( <i>Multivariate Outliers</i> ) .....	50
4.4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
4.4.4 Uji Validitas SEM .....	53
4.4.5 Uji Reliabilitas SEM .....	54
4.5 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel .....	54
4.5.1 Analisis Faktor Konfirmatori Orientasi Kewirausahaan .....	54
4.5.2 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Modal .....	

Keluarga.....	56
4.5.3 Analisis Faktor Konfirmatori Keunggulan Bersaing.....	57
4.5.4 Analisis Faktor Konfirmatori Kinerja Perusahaan .....	59
4.5.5 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi.....	60
4.6 Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM .....	65
4.7 Uji Hipotesis .....	66
4.8 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	69
4.9 Pembahasan .....	71
4.9.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	71
4.9.2 Pengaruh Modal Keluarga terhadap Keunggulan Bersaing.....	72
4.9.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan .....	73
4.9.4 Pengaruh Modal Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan .....	74
4.9.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan .....	75
<b>Bab V Penutup .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan Hipotesis .....	77
5.2 Kesimpulan Permasalahan Penelitian .....	78
5.3 Implikasi Teoritis .....	82
5.4 Implikasi Manajerial .....	85
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.6 Agenda Penelitian Mendatang .....	88
 Daftar Pustaka .....	 89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Research Gap</i> Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Kriteria Bisnis Keluarga.....	11
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 2.3. Definisi Operasional dan Indikator .....	30
Tabel 2.3. Definisi Operasional dan Indikator .....	30
Tabel 3.2. Skala Likert .....	37
Tabel 3.3. Indikator Variabel .....	42
Tabel 3.4. Indikator Justifikasi Statistik pada AMOS .....	45
Tabel 4.1 Uji Validitas (20 orang Responden).....	47
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	48
Tabel 4.3 Data Responden .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Outliers</i> .....	52
Table 4.6. Hasil Uji Validitas SEM .....	53
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.8 <i>Fit</i> Model CFA Orientasi Kewirausahaan .....	56
Tabel 4.9 CFA Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	56
Tabel 4.10 <i>Fit</i> Model CFA Modal keluarga.....	57
Tabel 4.11 CFA Variabel Modal Keluarga .....	58
Tabel 4.12 <i>Fit</i> Model CFA Keunggulan Bersaing.....	59
Tabel 4.13 CFA Variabel Keunggulan Bersaing .....	59
Tabel 4.14 <i>Fit</i> Model CFA Kinerja perusahaan.....	60
Tabel 4.15 CFA Variabel Kinerja Perusahaan.....	61
Tabel 4.16 <i>Fit</i> Model CFA Variabel Eksogen .....	63
Tabel 4.17 CFA Variabel Eksogen .....	63
Tabel 4.18 <i>Fit</i> Model CFA Variabel Endogen.....	64
Tabel 4.19 CFA Variabel Variabel Endogen .....	65
Tabel 4.20 <i>Goodness of Fit Index</i> untuk <i>Full Model</i> .....	66

Tabel 4.21 Estimasi Parameter <i>Regression Weight</i> .....	69
Tabel 4.22 Hasil Analisis Pengaruh Langsung .....	70
Tabel 4.23 Hasil Analisis Pengaruh Tidak Langsung.....	70
Tabel 4.24 Hasil Analisis Pengaruh Total .....	71
Tabel 4.25 Ringkasan Hasil Hipotesis .....	71
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis .....	83
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 4.1 CFA Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	54
Gambar 4.2 CFA Variabel Modal Keluarga .....	56
Gambar 4.3 CFA Variabel Keunggulan Bersaing.....	57
Gambar 4.4 CFA Variabel Kinerja Perusahaan .....	59
Gambar 4.5 CFA Variabel Eksogen .....	61
Gambar 4.6 CFA Variabel Endogen .....	63
Gambar 4.7 Analisis SEM Full Model.....	67