

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara lingkup *corporate social responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak. Variabel independen pada penelitian ini adalah CSR dalam lingkup lingkungan, CSR dalam lingkup sosial, dan CSR dalam lingkup tata kelola. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari database Bloomberg dan laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menggunakan metode purposive sampling, sebanyak 78 sampel diambil dari sektor non keuangan yang menerbitkan laporan keuangannya pada tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk menguji CSR dalam lingkup lingkungan, CSR dalam lingkup sosial, dan CSR dalam lingkup tata kelola terhadap agresivitas pajak.

Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa hipotesis kedua dengan variabel CSR lingkup sosial diterima. CSR lingkup sosial memiliki pengaruh negatif terhadap agresivitas pajak. Sedangkan hipotesis pertama dan ketiga dengan variabel CSR lingkup tata kelola dan CSR lingkup lingkungan ditolak karena memiliki arah yang sebaliknya. CSR lingkup tata kelola memiliki pengaruh negatif terhadap agresivitas pajak dan CSR lingkup lingkungan memiliki pengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: *corporate social responsibility* (CSR), CSR dalam lingkup lingkungan, CSR dalam lingkup sosial, CSR dalam lingkup tata kelola, agresivitas pajak