ABSTRAK

Penelitian ini meneliti mengenai Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Leverage*, dan Tipe Industri Terhadap *Environmental Disclosure*. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis *Environmental Disclosure* di Indonesia denga meninjau laporan tahunan setiap perusahaan yang telah terdaftar di BEI dan menjadi peserta PROPER tahun periode 2011-2013. Pengukuran menggunakan variabel Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Tipe Industri berperan sebagai variable independen. Sedangkan untuk *Environmental Disclosure* diukur dengan menggunakan bobot skor *Global Reporting Initiative (GRI)* dengan klasifikasi *Hard Item* dan *Soft Item.* Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Burgwal dan Vieira (2014), letak perbedaan terdapat pada penambahan variable *leverage* dan sampel.

Metode yang digunakan untuk mengetahui populasi sampel menggunakan *probability sampling* dengan beberapa kriteria. Terdapat 105 perusahaan yang tediri dari perusahaan pertambangan, manufaktur, telekomunikasi, pertanian, dan properti yang dijadikan objek penelitian. Hipotesis yang dirumuskaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut. Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tipe industri berpengaruh positif terhadap *environmental disclosure*, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *environmental disclosure*. Pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, *profitabilitas* dan tipe industri berpengaruh positif terhadap *environmental disclosure*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, dan tipe industri memiliki pengaruh positif dan sigifikan terhadap *environmental disclosure*, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*. Sedangkan variabel *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan dengan profitabilitas tinggi tidak menjamin akan melakukan pengungkapan lingkungan dengan baik. Padahal memiliki sumber daya yang lebih untuk melakukan pengungkapan.

Kata Kunci : Pengungkapan Lingkungan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas,Tipe Indusri, GRI.