

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*
DAN ATRIBUT PRODUK DENGAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
PENGAMBILAN KREDIT ULANG
(Studi Pada Nasabah Kredit Kuperdes Bank BRI Unit Sragi
Cabang Pekalongan)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**ALDILA SILVERA TARADIPA
NIM. 12010117410028**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**