

## ABSTRAK

Fenomena yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah penurunan minat pengambilan ulang Kupedes pada BRI Unit Sragi. Minat pengambilan ulang Kupedes yang menurun ini juga ditunjukkan dengan kalahnya Kupedes untuk bersaing dengan KUR yang juga menysasar usaha mikro di Kecamatan Sragi. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, hal ini diduga kuat dipengaruhi oleh kepercayaan nasabah. Berdasarkan riset gap, diduga terdapat pengaruh *service quality* dan atribut produk terhadap kepercayaan nasabah yang berdampak pada minat pengambilan ulang. Berdasarkan uraian tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun minat pengambilan ulang Kupedes pada BRI Unit Sragi.

Populasi yang dipilih pada penelitian ini adalah seluruh nasabah BRI Unit Sragi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 196 orang nasabah BRI Unit Sragi. Metode pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling*.

Berdasarkan penelitian, *service quality*, dan atribut produk berpengaruh positif terhadap kepercayaan dan minat pengambilan ulang pembiayaan sedangkan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat pengambilan ulang pembiayaan.

*Kata Kunci* : *service quality*, atribut produk, kepercayaan, minat pengambilan ulang.