

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15

2.1.1 Teori Biaya Proprietary.....	15
2.1.2 Konsep Pengungkapan Segmen Menurut PSAK no. 5 (Revisi 2009).....	17
2.1.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Perumusan Hipotesis.....	27
2.3.1 Hubungan Kompetisi Industri dengan Pengungkapan Segmen Operasi.....	28
2.3.2 Komparasi Tingkat Kompetisi Industri Terhadap Pengungkapan Segmen Operasi.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.1.1 Variabel Penelitian.....	32
3.1.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.2.1 Kompetisi Industri (COMPIND).....	33
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan (SIZE) .....	34
3.1.2.3 Profitabilitas (PROFIT) .....	34
3.1.2.4 Solvabilitas (LEVERAGE).....	34
3.1.2.5 Tingkat Pengungkapan Segmen Operasi.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	42
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	42
3.5.2.4 Uji Heterokedasitas.....	43
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	44
3.5.4 Uji Hipotesis.....	44
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	44
3.5.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	45
3.5.4.3 Koefisien Determinasi.....	46
3.5.4.4 <i>One-Way</i> Annova.....	46
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2 Sebaran Tingkat Pengungkapan Segmen Menurut Kategori.....	51
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	52
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	55

4.2.3.4 Hasil Uji Heterokedasitas.....	57
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
4.2.4.1 Uji Statistik F.....	59
4.2.4.2 Koefisien Determinasi.....	60
4.2.4.3 Pengujian Hipotesis.....	61
4.3 Interpretasi Hasil.....	67
4.3.1 Pengaruh Kompetisi Industri Terhadap Pengungkapan Segmen.....	67
4.3.2 Komparasi Tingkat Kompetisi Terhadap Pengungkapan Segmen...	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan dan Implikasi.....	74
5.1.1 Kesimpulan.....	74
5.1.2 Implikasi.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Segment Information Disclosure Checklist.....	36
Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.3 Tingkat Pengungkapan Segmen per Kategori Pengungkapan .....	51
Tabel 4.4 Uji Normalitas. ....	53
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.6 Uji Autokolerasi .....	56
Tabel 4.7 Keputusan Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.8 Uji Heterokedasitas .....	58
Tabel 4.9 Uji Statistik F.....	59
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 4.11 Uji Statistik t .....	62
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Pengungkapan Segmen.....	63
Tabel 4.13 <i>Test Homogeneity of Variances</i> .....	63
Tabel 4.14 Uji Statistik F <i>one-way Anova</i> .....	63
Tabel 4.15 Komparasi Pengungkapan Segmen .....	64
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27
Gambar 4.1 Normal Probability Plot .....	52
Gambar 4.2 Histogram .....	53
Gambar 4.3 Scatterplot .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran B Daftar Perusahaan Sampel setelah outlier

Lampiran C Hasil Analisis Regresi