

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	11
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1.Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2.Manfaat Penelitian .....	13
1.4.Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1.Landasan Teori.....	16
2.1.1.Teori Sinyal .....	16
2.1.2.Teori <i>Stakeholder</i> .....	17
2.1.3. <i>Carbon Emission Dislosure</i> .....	19
2.1.4.Nilai Perusahaan .....	22
2.1.5.Aktivitas Komite Audit .....	24
2.1.6.Jenis Industri.....	27
2.1.7.Ukuran Perusahaan .....	28
2.2.Kerangka Pemikiran .....	29
2.3.Telaah Riset Sebelumnya.....	30
2.4.Pengembangan Hipotesis .....	36

2.4.1. Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan. ....	36
2.4.2. Aktivitas Komite Audit Memoderasi Hubungan <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan. ....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	39
3.1.1. Variabel Dependen.....	39
3.1.2. Variabel Independen .....	39
3.1.3. Variabel Moderasi.....	41
3.1.4. Variabel Kontrol .....	42
3.2. Populasi dan Sampel.....	43
3.3. Jenis Data dan Sumber Data .....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5. Metode Analisis.....	44
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6. Uji Hipotesis.....	47
3.6.1. Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	47
3.6.2. Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sample (Uji F) .....	48
3.6.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	48
3.6.4. <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	49
3.7. Model Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>52</b>
4.1. Deskripsi dan Objek Penelitian .....	52
4.2. Analisis Data .....	53
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2. <i>Data Screening</i> .....	56
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3. Uji Hipotesis.....	60
4.3.1. Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	60
4.3.2. Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F) .....	60

4.3.3.Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	61
4.4.Uji Hipotesis dengan <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	63
4.4.1.Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	63
4.4.2.Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F) .....	64
4.4.3.Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	64
4.5.Interpretasi Hasil .....	67
4.5.1.Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	67
4.5.2.Pengaruh Aktivitas Komite Audit dalam Memoderasi Hubungan Antara <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>73</b>
5.1.Kesimpulan .....	73
5.2.Keterbatasan.....	74
5.3.Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>83</b>
LAMPIRAN A.....	83
LAMPIRAN B .....	86