

## ABSTRAK

Perubahan lingkungan saat ini memicu berkembangnya teknologi yang juga diikuti oleh berkembangnya industri di Indonesia, khususnya adalah industri kreatif. Industri kreatif yang sedang berkembang saat ini salah satunya *event organizer* (EO). *Event organizer* (EO) merupakan penyedia jasa profesional untuk menyelenggarakan acara dari tahap perancangan, persiapan, pelaksanaan dan kontrol. - Persaingan EO di Semarang saat ini cukup ketat dikarenakan semakin banyaknya pendatang baru. Disamping itu adanya tuntutan bahwa EO harus memiliki kemampuan berinovasi. Untuk mengatasi persaingan dan tuntutan ini, beberapa hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa dengan aliansi stratejik akan membantu pelaku bisnis untuk mempunyai keunggulan bersaing. Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aliansi stratejik, event organizer di kota Semarang.

Populasi dalam studi ini adalah Event Organizer di Kota Semarang. Pada penelitian ini akan digunakan teknik sampling non-acak atau *non-probability sampling*. Responden yang dalam penelitian ini yaitu pemilik *event organizer* di Kota Semarang. Metode *AMOS-structural equation modeling* dengan pengolahan data didukung oleh IBM SPSS AMOS 24.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Aliansi Stratejik dan Kapabilitas Inovasi berpengaruh positif terhadap dalam menciptakan sebuah inovasi. Inovasi menjadi faktor terpenting dalam persaingan industri event organizer. Untuk mendapatkan keunggulan bersaing, perusahaan dituntut untuk melakukan inovasi yang berkelanjutan serta penerapan aliansi stratejik yang baik untuk perusahaan agar dapat menghasilkan keunggulan bersaing.

**Kata Kunci : Aliansi Stratejik, Inovasi, Tipe Inovasi, Keunggulan Bersaing, dan Event Organizer**