

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 <i>Research Gap</i>	9
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN MODEL KERANGKA PEMIKIRAN.....	18
2.1 Telaah Pustaka	18
2.1.1 Keunggulan Bersaing	18
2.1.2 Aliansi Stratejik.....	20
2.1.3 Kapabilitas Inovasi	22
2.1.4 Inovasi	
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hubungan antar Variabel.....	27
2.3.1 Pengaruh Aliansi Stratejik Terhadap Inovasi.....	27
2.3.2 Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Inovasi	27

2.3.3	Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	28
2.3.4	Pengaruh Aliansi Strategik Terhadap Keunggulan Bersaing.....	29
2.3.5	Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.5	Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Dan Sumber Data Penelitian	32
3.2	Populasi Dan Sampel	33
3.3	Definisi Operasional	35
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Analisis Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	38
3.6	Uji Asumsi SEM.....	39
3.6.1	Uji Normalitas	39
3.6.2	Uji Outliers.....	39
3.6.3	Uji Multikolinieritas.....	40
3.7	Teknik Analisis	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Pendahuluan.....	46
4.2	Profil Responden.....	46
4.2.1	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Usia Usaha Event Organizer.....	46
4.2.2	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Lama Kerjasama dengan Mitra (Sesama Event Organizer).....	47
4.3	Analisis Asumsi SEM.....	48
4.3.1	Evaluasi Normalitas Data.....	48
4.3.2	Evaluasi Atas Outliers.....	50
4.3.3	<i>Evaluasi multicollinearity dan singularity</i>	51
4.3.4	Intrepretasi dan Modifikasi Model.....	52
4.4	Uji reliabilitas dan Validitas	53

4.4.1	Uji reliabilitas	53
4.4.2	Uji Validitas	54
4.5	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	55
4.5.1	Analisis faktor konfirmatori Konstruk Eksogen	55
4.5.2	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	58
4.5.3	<i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	61
4.6	Pengujian Hipotesis	64
4.6.1	Pengujian Hipotesis 1	66
4.6.2	Pengujian Hipotesis 2.....	67
4.6.3	Pengujian Hipotesis 3.....	68
4.6.4	Pengujian Hipotesis 4.....	68
4.6.5	Pengujian Hipotesis 5.....	68
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		70
5.1	Ringkasan Penelitian.....	70
5.2	Kesimpulan Hipotesis	70
5.2.1	Pengaruh Aliansi Stratejik Terhadap Inovasi.....	70
5.2.2	Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Inovasi	71
5.2.3	Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	73
5.2.4	Pengaruh Aliansi Stratejik Terhadap Keunggulan Bersaing.....	72
5.2.5	Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	72
5.3	Kesimpulan atas Masalah Penelitian	73
5.4	Implikasi Manajerial	74
5.5	Implikasi Teoritis	76
5.6	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.7	Agenda Penelitian Mendatang	78
 DAFTAR PUSTAKA		79
 LAMPIRAN-LAMPIRAN		