

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Pengesahan Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL
2.1 Telaah Pustaka	18
2.1.1 <i>Human Capital</i>	18
2.1.2 Penguasaan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi	22
2.1.3 Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>)	23
2.1.4 Inovasi	30
2.2 Pengembangan Hipotesis	40
2.2.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap <i>Knowledge Management</i>	40

2.2.2 Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap <i>Knowledge Management</i> ...	43
2.2.3 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Inovasi	44
2.2.4 Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap Inovasi	46
2.2.5 Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Inovasi	48
2.3 Pengembangan Model Penelitian	50
2.4 Pengembangan Indikator Pengukuran	51
2.4.1 <i>Human Capital</i>	51
2.4.2 Penguasaan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi	51
2.4.3 Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>)	52
2.4.4 Inovasi	53
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Jenis dan Sumber Data	54
3.2.1 Jenis Data	54
3.2.2 Sumber Data	54
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sampel	55
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	56
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	58
3.5 Metode Pengumpulan Data	59
3.6 Metode Analisis	60
BAB IV	ANALISIS DATA
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	69

4.2	Deskripsi Jawaban Responden	72
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	77
4.4	Pengujian <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	79
4.5	Pembahasan	94
4.6	Implikasi Teoritis	97
4.7	Implikasi Manajerial	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian	103
5.2	Saran	104
5.3	Keterbatasan Penelitian	105
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	106

DAFTAR PUSTAKA