

# DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan.....	15
2.1.2 Lingkup Rantai Pasokan .....	21
2.1.3 Analisis SWOT .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Obyek Penelitian .....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.2.1 Jenis Data .....	30
3.2.2 Sumber Data.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4 Metode Analisis .....	31
3.4.1 Matrik IFAS .....	31
3.4.2 Matrik EFAS .....	32
3.4.3 Analisa SWOT .....	32
3.4.4 Analisis Strategi Dasar SCM .....	33
3.4.5 Analisis Rantai Nilai .....	33
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	36
4.1.1 Sejarah PT. Misaja Mitra .....	36
4.1.2 Visi dan Misi PT. Misaja Mitra .....	38
4.1.3 Lokasi PT. Misaja Mitra .....	38
4.1.4 Tujuan PT. Misaja Mitra.....	39
4.1.5 Bentuk Badan Hukum.....	39
4.1.6 Struktur Organisasi PT. Misaja Mitra.....	40
4.1.7 Bidang Usaha PT. Misaja Mitra.....	40

4.1.8	Jumlah Karyawan.....	41
4.2	Analisis Data.....	42
4.2.1	<i>Supply Chain Management</i> .....	42
4.2.2	Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain Analysis</i> ).....	47
4.2.3	Analisis SWOT.....	52
4.2.3.1	Spesifikasi Lokasi.....	53
4.2.3.2	Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal.....	53
4.2.3.3	Matrik SWOT.....	57
BAB V	PENUTUP.....	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	.....	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	.....	64