

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OBAT GENERIK
(Studi pada Konsumen di Apotek Kimia Farma
Pandanaran Kota Semarang)**



TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh :
LAURA NATALIA RONAULI
12010117420122**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**