

ABSTRAK

Setiap perusahaan tentu memiliki harapan untuk memperoleh laba yang tinggi dan stabil karena laba digunakan sebagai indikator utama untuk mengukur kinerja perusahaan, sehingga banyak perusahaan yang melakukan praktik manajemen laba jika target laba yang diharapkan belum terpenuhi. Tujuan penelitian ini adalah menguji tentang pengaruh efektivitas komite audit dan kualitas audit dengan proksi KAP Big4, *audit fee* dan *audit tenure* terhadap manajemen laba. Dengan dasar teori keagenan, yakni mengenai hubungan agen dengan *principal* maka seharusnya semakin tinggi efektivitas komite audit dan kualitas audit maka semakin tinggi pengaruhnya dalam meminimalisir manajemen laba.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di indeks LQ45 pada tahun 2014-2018 dengan sampel 153 perusahaan yang terdaftar di indeks LQ45 pada tahun 2014-2018. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa auditor dari KAP *Big4* dan *audit fee* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba, efektivitas komite audit berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba sedangkan *audit tenure* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Dengan hasil ini dapat dikatakan jika perusahaan menggunakan KAP *Big4* dan semakin tinggi *audit fee* maka semakin rendah tingkat manajemen laba, efektivitas komite audit berpengaruh negatif tidak signifikan dan tidak berpengaruhnya *audit tenure* mungkin saja dipengaruhi beberapa faktor lain.

Kata kunci : Efektivitas Komite audit, kualitas audit, manajemen laba