

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku wirausaha pemuda di Kabupaten Tegal, secara langsung atau melalui mediasi minat wirausaha. Variabel independen yang diamati meliputi KRENOVA, sikap terhadap wirausaha, norma subjektif, kontrol perilaku, akses terhadap sumberdaya, dan demografi. KRENOVA adalah program pemerintah untuk menciptakan minat dan perilaku wirausaha masyarakat di Kabupaten Tegal. Instrumen untuk mengumpulkan data penelitian menggunakan kuisioner dengan skala liker 1-7. Jumlah sampel penelitian sebanyak 200 responden, yang diambil secara acak dengan teknik *stratified random sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam studi ini adalah *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Berdasarkan hasil estimasi koefisien jalur menyatakan bahwa KRENOVA dianggap tidak efektif dalam membentuk minat dan perilaku wirausaha pemuda di Kabupaten Tegal. Ketiga komponen TPB memiliki hubungan yang signifikan dengan minat dan perilaku wirausaha, kecuali sikap terhadap wirausaha tidak berpengaruh terhadap perilaku wirausaha. Akses terhadap modal mampu membentuk minat dan perilaku wirausaha tetapi akses terhadap informasi hanya dapat mempengaruhi perilaku wirausaha. Tingkat pendidikan merupakan salah satu faktor demografi yang mampu mempengaruhi minat wirausaha, sedangkan usia berpengaruh terhadap perilaku wirausaha.

Kata kunci : program pemerintah, minat wirausaha, perilaku wirausaha, TPB, akses terhadap sumberdaya, demografi