

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Teori Pengeluaran Pemerintah.....	14
2.1.1. Teori Rostow dan Musgrave.....	14
2.1.2. Teori Peacock dan Wisman .....	15
2.1.3. Teori Wagner .....	15
2.2. Pengeluaran Pemerintah di Sektor Pendidikan.....	17
2.3. Teori <i>Human Capital</i> .....	19
2.4. Teori Pertumbuhan Endogen .....	20
2.5. Teori Kewirausahaan .....	22
2.5.1. Teori Kewirausahaan Schumpeter .....	22
2.5.2. Teori Kewirausahaan J.Baumol.....	24
2.6. <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	27
2.6.1. Minat Wirausaha.....	30
2.6.2. Perilaku Wirausaha .....	32
2.7. Akses Terhadap Sumberdaya.....	34
2.8. Penelitian Terdahulu .....	37
2.9. Hubungan Intervensi Pemerintah Berupa KRENOVA Terhadap Minat dan Perilaku Wirausaha.....	40
2.10. Hubungan Intervensi Pemerintah Berupa KRENOVA Terhadap Perilaku Wirausaha Melalui Minat Wirausaha .....	41
2.11. Hubungan <i>Theory Of Planned Behavior</i> Terhadap Minat dan Perilaku Wirausaha .....	42
2.12. Hubungan <i>Theory Of Planned Behavior</i> Terhadap Perilaku Wirausaha Melalui Minat Wirausaha .....	43
2.13. Hubungan Akses Terhadap Sumberdaya Terhadap Minat dan	

	Perilaku Wirausaha .....	44
2.14.	Hubungan Akses Terhadap Sumberdaya Terhadap Perilaku Wirausaha Melalui Minat Wirausaha .....	45
2.15.	Hubungan Demografi Terhadap Minat dan Perilaku Wirausaha .....	46
2.16.	Hubungan Demografi Terhadap Perilaku Wirausaha Melalui Minat Wirausaha .....	47
2.17.	Hubungan Minat Terhadap Perilaku Wirausaha.....	48
2.18.	Kerangka Pemikiran .....	50
2.19.	Hipotesis .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	Variabel Penelitian.....	53
3.2.	Definisi Operasional Variabel .....	54
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	58
3.5.	Populasi dan Sampel .....	59
3.5.1.	Populasi.....	59
3.5.2.	Sampel .....	59
3.5.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	60
3.6.	Analisis Data.....	61
3.6.1.	Uji Validitas .....	61
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	61
3.6.3.	Uji Statistik Deskriptif .....	61
3.7.	Teknik Analisis Data .....	62
2.7.1.	Konseptualisasi Model.....	64
2.7.2.	Metode Algorithm.....	67
2.7.3.	Metode resampling .....	67
2.7.4.	Menggambar Diagram Jalur .....	68
2.7.5.	Evaluasi Model .....	72
3.8.	Pengujian Mediasi.....	76
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK DAN HASIL PENELITIAN</b>		
4.1.	Letak Geografis dan Pemerintahan.....	80
4.2.	Keadaan Penduduk .....	81
4.3.	Kondisi Ketenagakerjaan .....	85
4.4.	Pengeluaran Pemerintah .....	86
4.5.	KRENOVA .....	87
4.6.	Analisis Data.....	89
4.5.1.	Analisis Deskriptif .....	90
4.7.	Teknik Analisis Data .....	91
4.7.1.	Evaluasi Outer Model .....	91
4.7.1.1.	<i>Convergent Validity</i> .....	91
4.7.1.2.	<i>Discriminant Validity</i> .....	96
4.7.1.3.	<i>Composite Reliability</i> .....	97
4.7.2.	Evaluasi Inner Model.....	97

4.7.2.1.	<i>Adjusted R<sup>2</sup>, Stone-Geiser dan Full Collinearity VIF</i> .....	97
4.7.2.2.	<i>Good of Fit</i> .....	100
4.7.2.3.	Output Path Coefficient and P Value .....	101
4.8.	Pengujian Mediasi .....	104
4.9.	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	106
4.9.1.	Pengaruh KRENOVA terhadap Minat Wirausaha .....	108
4.9.2.	Pengaruh KRENOVA Terhadap Perilaku Wirausaha .....	110
4.9.3.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh KRENOVA terhadap Perilaku Wirausaha .....	111
4.9.4.	Pengaruh Sikap terhadap Wirausaha terhadap Minat Wirausaha .....	111
4.9.5.	Pengaruh Sikap terhadap Wirausaha Terhadap Perilaku Wirausaha .....	112
4.9.6.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh Sikap terhadap Wirausaha Terhadap Perilaku Wirausaha .....	113
4.9.7.	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Wirausaha .....	114
4.9.8.	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku Wirausaha .....	115
4.9.9.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku Wirausaha .....	116
4.9.10.	Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Minat Wirausaha .....	117
4.9.11.	Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Wirausaha .....	118
4.9.12.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Perilaku Wirausaha .....	118
4.9.13.	Pengaruh Akses terhadap Modal terhadap Minat Wirausaha .....	119
4.9.14.	Pengaruh Akses terhadap Modal terhadap Perilaku Wirausaha .....	120
4.9.15.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh Akses terhadap Modal terhadap Perilaku Wirausaha .....	121
4.9.16.	Pengaruh Akses terhadap Informasi terhadap Minat Wirausaha .....	122
4.9.17.	Pengaruh Akses terhadap Informasi terhadap Perilaku Wirausaha .....	123
4.9.18.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh Akses terhadap Informasi terhadap Perilaku Wirausaha .....	123
4.9.19.	Pengaruh Usia terhadap Minat Wirausaha .....	124
4.9.20.	Pengaruh Usia terhadap Perilaku Wirausaha .....	125
4.9.21.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh Usia terhadap Perilaku Wirausaha .....	126
4.9.22.	Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Minat Wirausaha .....	126
4.9.23.	Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Perilaku Wirausaha .....	127
4.9.24.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Perilaku Wirausaha .....	128
4.9.25.	Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Minat Wirausaha .....	128
4.9.26.	Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Wirausaha .....	129
4.9.27.	Minat Wirausaha Memediasi Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Wirausaha .....	130
4.9.28.	Pengaruh Minat Wirausaha terhadap Perilaku Wirausaha .....	131

**BAB V PENUTUP**

5.1.	Simpulan .....	132
5.2.	Limitasi .....	133
5.3.	Saran .....	134