

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991. *Attitude, Personality, and Behavior*. Buchingham : Open University Press.
- Al-Mamun, A. Haque, A. and Jan, M. T. 2019. "Measuring Perceptions of Muslim Consumers toward Income Tax Rebate over Zakat on Income in Malaysia." *Journal of Islamic Marketing*, June. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2016-0104>
- Alwee, H. 2015. "Integrating Financial Inclusion and Saving Motives into Institutional Zakat Practices: A case study on Brunei." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 8, No. 2, pp. 150–170.
- Emmons, R. A., and Paloutzian, R. F. 2003. "The Psychology of Religion." *Annual Review of Psychology*, 54, pp 377–402.
- Galligan, D. 2006. *Law in Modern Society*. Oxford University Press.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. 7th ed. Pearson Prentice Hall, NJ
- Hanazae, K., and Ramezani. 2011. "Investigating the effect of gender role attitude on the relationship between dimensions of religiosity and new product adoption intention." *World Applied Sciences Journal*, Vol. 1527-1536.
- Hoffmann, E. 2003. "Legal consciousness and dispute resolution: different disputing behavior at two similar taxicab companies." *Law & Social Inquiry*, Vol. 28, pp. 691-694.
- Imelda, B. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi : Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang.
- Kamali, M. H. 2003. "Islam, Rationality and Science." *Islam & Science*, 1(1), pp 115-134.
- KBBI. 2019. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <http://kbbi.web.id/kesadaranhukum>. Diakses tanggal 21 November 2019.
- KBBI. 2019. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <http://kbbi.web.id/persepsi>. Diakses tanggal 19 November 2019.
- KBBI. 2019. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <http://kbbi.web.id/religiositas>. Diakses tanggal 23 November 2019.
- Khalek, A. 2014. "Young consumers' attitude towards halal food outlets and JAKIM's halal certification in Malaysia." *Procedia -Social and Behavioral Sciences* No. 121, pp 26 –34.

- Kusnandar, Viva. I.2019. "Berapa Jumlah Penduduk Muslim Indonesia." <https://globalreligiustfuture.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>. Diakses tanggal 25 Desember 2019
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: RinekaCipta.
- Muslim, I.2020. "Serial Fiqh Zakat Bag 3 Hukuman bagi Orang yang tidak Menunaikan Zakat.", <https://muslim.or.id/54882>. Diakses 11 Juli 2020.
- Mustari, I. 2017. "Teori Tentang Kesadaran Hukum." <https://ruslanmustari.blogspot.com>. Diakses tanggal 28 Desember 2019.
- Nurfitriani. 2008. "Analisis Perlakuan Zakat dalam Perhitungan Pajak Penghasilan Orang Pribadi : Studi Komparasi antara Peraturan Perpajakan Indonesia dengan Malaysia".
- Octaviawati, D. 2018. Kesadaran Halal, Keyakinan Agama, Dan Persepsi Pribadi Terhadap Niat Pembelian Produk Halal.
- Pradnyana, I. and Astakoni, I. 2018. Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman serta Persepsi Wajib Pajak sebagai determinan kemajauan pembayaran pajak.
- Rafiqah. 2015. Penerapan Zakat sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Gowa
- Rahim, K., Ariffin, M. S., and Abd Samad, N. 2011. "Compliance Behavior of Business Zakat Payment in Malaysia : A Theoretical Economic Exposition." *8th International Conference on Islamic Economics and Finance*, 1–17.
- Ramadhan. 2017. *Integrasi Pajak Dan Zakat Di Indonesia*, Vol. 8, No. 1, pp. 77–93.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No.23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Pajak.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Republik Indonesia, Undang-Undang No.36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang No.7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan.
- Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah No.60 Tahun 2010 tentang Zakat Penghasilan.
- Rochmanto, B. and Widiyanto, I. 2015. Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal.
- Santoso, S. 2011. *Structural Equation Modelling – Konsep Dan Aplikasi Dengan AMOS, Membuat Dan Menganalisis Model SEM Menggunakan Program AMOS*. PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sekaran, uma and Roger Bougie. 2010. "Research Method For Business: A Skill Building Approach." John Wiley @ Sons, New York. Edisi 5.
- Siska, H. 2012. *Analisis Preferensi Muslim Jakarta dalam Membayar Zakat*

Penghasilan.

- Skakun, O. 2013. “*Legal consciousness in the legal system of Ukraine: evolutionary peculiarities, vocational and regional measure.*” *Law of Ukraine*, Vol. 60, pp. 84-105.
- Sugiyono. 2001. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Torgler, Benno. 2008. "Introduction to the Special Issue on Tax Compliance and Tax Policy, Economic Analysis and Policy , The School of Economics and Finance." Queensland University of Technology, Australia.
- Windiananto, E . 2014. “Pengaruh variabel harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek “Teh Botol Sosro” (Studi pada Tempat Makan Bakso Kikil Siberut Indah Ponorogo)”. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.