

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
BRAND EQUITY, DAN *CUSTOMER PRIDE*
TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH
DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN MENABUNG**

(Studi pada nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk,
Kantor Cabang Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**WIKU RAJENDRA
NIM. 12010115410015**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**