

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *tax avoidance* perusahaan menggunakan tarif pajak efektif sebagai indikator. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian terdiri atas pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage*, *capital intensity* dan ukuran perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage*, *capital intensity* dan ukuran perusahaan mempengaruhi *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2018 dengan total sampel 114 (38 perusahaan). Penelitian ini menggunakan data sekunder dan menggunakan metode *purposive sampling* dalam proses pengambilan sampel. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *tax avoidance*, profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap *tax avoidance*. Sementara *leverage*, *capital intensity* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*.

**Kata kunci:** *tax avoidance*, tarif pajak efektif, pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage*, *capital intensity* dan ukuran perusahaan