

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEADILAN
PELAYANAN DAN KENYAMANAN PELAYANAN TERHADAP
HUBUNGAN PERILAKU PELANGGAN SERTA DAMPAK PADA
NIAT MEMBELI ULANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MERTIANY PUTRI HADRIANTI

12010116120011

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020