

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH
MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* PADA
APLIKASI SHOPEE DENGAN
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan
Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANGELA DEANANDA PUTRI B.

NIM. 12030116140234

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020