

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi Shopee dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Pengumpulan data dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada responden pengguna Shopee di Kota Semarang. Diperoleh sampel sebanyak 201 responden berdasarkan metode *purposive sampling*. Pengukuran data menggunakan analisis regresi berganda pada SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use*, Kepercayaan, dan *Attitude Towards Using* berpengaruh positif terhadap minat penggunaan, sedangkan *Perceived Usefulness* dan Risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan. Minat responden pada penggunaan aplikasi Shopee dipengaruhi oleh kemudahan, kepercayaan, serta sikap penerimaan dalam penggunaan aplikasi Shopee. Persepsi manfaat tidak memiliki pengaruh yang berarti terhadap minat, sedangkan keberadaan risiko pada aplikasi akan menghambat peningkatan minat penggunaan aplikasi Shopee.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, *Technology Acceptance Model*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, Risiko, Kepercayaan, *Attitude Towards Using*, Minat Penggunaan.