

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	7
1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.4. SISTEMATIKA PENULISAN .....	9
<b>BAB II</b> <b>TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. LANDASAN TEORI.....	11
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
2.1.2. Risiko .....	18
2.1.3. Kepercayaan .....	21
2.1.4. Sistem Informasi & Prosedur .....	23
2.1.4.1.Pengertian Sistem Informasi.....	23
2.1.4.2.Pengertian Prosedur .....	25

2.1.5.	Sistem Informasi Akuntansi .....	26
2.1.5.1.	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	26
2.1.5.2.	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi .....	27
2.1.6.	<i>E-Commerce</i> .....	28
2.1.6.1.	Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	28
2.1.6.2.	Aplikasi <i>E-Commerce</i> <i>Shopee</i> .....	31
2.1.7.	Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i> pada Aplikasi <i>Shopee</i> .....	35
2.2.	PENELITIAN TERDAHULU .....	44
2.3.	KERANGKA PEMIKIRAN .....	47
2.4.	HIPOTESIS .....	47
2.4.1.	<i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan) .....	48
2.4.2.	<i>Perceived Usefulness</i> .....	49
2.4.3.	Risiko .....	51
2.4.4.	Kepercayaan .....	52
2.4.5.	<i>Attitude Towards Using</i> .....	54
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>56</b>
3.1.	VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	56
3.1.1.	Variabel Independen .....	56
3.1.2.	Variabel Dependen .....	65
3.2.	POPULASI DAN SAMPEL .....	67
3.3.	JENIS DAN SUMBER DATA .....	69
3.3.1.	Data Primer .....	69
3.3.2.	Data Sekunder .....	69
3.4.	METODE PENGUMPULAN DATA .....	69
3.5.	METODE ANALISIS DATA .....	70
3.6.	ALAT PENGUKURAN DATA .....	71
3.6.1.	Deskriptif Variabel .....	71
3.6.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72

	3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	73
	3.6.4. Uji Hipotesis .....	74
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS .....	77
	4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	77
	4.1.1. Responden Menurut Jenis Kelamin .....	77
	4.1.2. Responden Menurut Usia .....	78
	4.1.3. Responden Menurut Status Pengguna Shopee .....	79
	4.2. Analisis Data.....	80
	4.2.1. Uji Validitas.....	80
	4.2.2. Uji Reliabilitas .....	84
	4.2.3. Uji Statistik Deskriptif Variabel .....	85
	4.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	97
	4.2.4.1. Uji Normalitas.....	97
	4.2.4.2. Uji Multikolinearitas .....	98
	4.2.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	99
	4.2.5. Uji Analisis Regresi Berganda.....	100
	4.2.6. Uji Hipotesis .....	102
	4.2.6.1. Uji F .....	102
	4.2.6.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	103
	4.2.6.3. Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	104
	4.3. Interpretasi Hasil.....	106
BAB V	PENUTUP.....	113
	5.1. Simpulan.....	113

5.2. Keterbatasan .....	114
5.3. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	121

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 3.1. Tabel Reliabilitas Angka <i>Cronbach Alpha</i> .....	73
Tabel 4.1. Persentase Jenis Kelamin (Gender) Responden.....	77
Tabel 4.2. Persentase Usia Responden .....	78
Tabel 4.3. Persentase Status Pengguna Aktif Aplikasi Shopee pada Responden	79
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	81
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i> .....	81
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Risiko .....	82
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	82
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas <i>Attitude Towards Using</i> .....	83
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan .....	84
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....	85
Tabel 4.11. Kategori Jawaban Responden pada Uji Deskriptif .....	86
Tabel 4.12. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	87
Tabel 4.13. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	88
Tabel 4.14. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Risiko .....	91
Tabel 4.15. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan .....	93

Tabel 4.16. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Attitude Towards Using</i> .....	94
Tabel 4.17. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Penggunaan .....	96
Tabel 4.18. Hasil Uji Multikolinearitas .....	99
Tabel 4.19. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	100
Tabel 4.20. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	101
Tabel 4.21. Hasil Uji F.....	102
Tabel 4.22. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	103
Tabel 4.23. Hasil Uji t.....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peringkat <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2019.....	34
Gambar 2.2. Flowchart Pembelian pada Aplikasi Shopee.....	41
Gambar 2.3. Flowchart Penjualan pada Aplikasi Shopee.....	43
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Normalitas .....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Kuesioner .....	121
Lampiran B Tabulasi .....	127
Lampiran C Hasil Analisis uji deskriptif .....	134
Lampiran D Hasil Uji Validitas Data .....	137
Lampiran E Hasil Uji Reliabilitas Data .....	142
Lampiran F Hasil Uji Normalitas Data.....	146
Lampiran G Hasil Uji Multikolinearitas Data.....	147
Lampiran H Hasil Uji Heteroskedastisitas Data.....	148
Lampiran I Hasil Uji Hipotesis Analisis Regresi Berganda .....	149