

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, E.S. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat *Customer OVO* Sebagai Alat Pembayaran dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ahmad, dan B.S. Pambudi. 2014. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Program Layanan *Internet Banking* BRI). *Competence: Journal of Management Studies*. Vol. 8, No. 1.
- Aldiana, F, A.M. Ramdan, dan A. Samsudin. 2018. “Kekuatan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pengunjung *Website*”. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 23, No. 2. Hal. 220-226.
- Amijaya, G.R. 2010. “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Nasabah Bank BCA)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Amir, M.T. 2017. *Merancang Kuesioner: Konsep dan Panduan untuk Penelitian Sikap, Kepribadian, dan Perilaku*. Jakarta: Prenada Media.
- Andrea, S. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi *E-Ticketing* Pada TIX ID: Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ardiyanto, F., dan Kusumadewi, H. 2020. “Pengintegrasian *Technology Acceptance Model* (TAM) dan Kepercayaan Konsumen pada *Marketplace Online* Indonesia”. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3. No. 2. Hal. 177-192.
- Azzahra, M.H. 2015. “Transaksi Shopee di Indonesia Terbesar di ASEAN”. <https://swa.co.id/swa/trends/technology/transaksi-shopee-di-indonesia-terbesar-di-asean>

- Bodnar, G.H. dan W.S. Hopwood. 2003. *Sistem Informasi Akuntansi Buku 1 Edisi Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chrisetyasari, Y.G. 2019. “Analisis Penerimaan Teknologi Pembayaran Non Tunai Berbasis OVO Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Davis, F.D. (1989). “*Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*”. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3. Page 319-340.
- Dewi, A.T. 2018. “Analisis Pengaruh *E-Service Quality* Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Lazada”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.
- Dianari, R. G. F. 2017. “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Parahyangan.
- Febriyanto, N. 2019. “Persepsi Masyarakat Kota Semarang Dalam Menggunakan *E-Money*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Greenfield, G., and F. Rohde. 2009. “*Technology Acceptance: Not All Organisations Or Workers May Be The Same*”. *International Journal of Accounting Information Systems*. Vol. 10. No. 4, pp 263-272.
- Gunawan, R.A. 2019. “Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)* Terhadap Penerapan *E-Commerce* Di UKM Kota Semarang”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Hall, J.A. 2001. *Sistem Informasi Akuntansi*. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat.

- Ha, S. dan L. Stoel. 2009. “*Consumer E-Shopping Acceptance: Antecedents In A Technology Acceptance Model*”. *Journal of Business Research*. Vol. 62, No. 5. Page 565-571.
- Hanafi, M.M. n.d. “Manajemen Risiko”. <http://repository.ut.ac.id/4789/1/EKMA4262-M1.pdf>
- Hardiansya, A. 2020. “iPrice: Shopee Geser Tokopedia Jadi *E-Commerce* Terpopuler Q4 2019”. <https://id.techinasia.com/shopee-geser-tokopedia-jadi-terpopuler>
- Irawati, Y. & P. Kurnia. 2015. “Pengaruh Teknologi Informasi Dan Keahlian Komputer Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol. 1, No. 2. Halaman 1-15.
- iPrice. 2020. “*The Map of E-Commerce in Indonesia*”. Diakses 3 Maret 2020. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kim, H. J., Mannino, M., & Nieschwietz, R. J. 2009. “Information Technology Acceptance In The Internal Audit Profession: Impact Of Technology Features And Complexity”. *International Journal of Accounting Information Systems*, Vol. 10, No. 4. Page 214-228.
- Lai, V. S., & Li, H. 2005. “Technology Acceptance Model For Internet Banking: An Invariance Analysis”. *Information & management*, Vol. 42. No. 2. Page 373-386.
- Lui, H. K., & Jamieson, R. 2003. “*Integrating trust and risk perceptions in business to consumer electronic commerce with technology acceptance model*”. *School of Information Systems, Technology, and Management. The University of New South Wales*.

- Manik, T. 2018. "Analisis Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam *E-Commerces* Terhadap Pengendalian Bisnis *Online*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. Vol. 1, No. 2. Hal. 53.
- Ma'ruf, A. 2016. "Minat Penggunaan *E-Money* Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta (Analisis Faktor Pengaruh Berdasarkan Perspektif TAM Dan TPB). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ma'ruf, J. J., Mohamad, O., & Ramayah, T. 2005. "*Intention to purchase via the internet: A comparison of two theoretical models*". *Asian Academy of Management Journal*, Vol. 10, No. 1, page 79-95.
- Millennia, F.H. 2019. "*E-Commerce* Memiliki Sistem Informasi Akuntansi Yang Sangat Mudah". <https://www.kompasiana.com/millenniafitri/5d6e780b97f36319d46cf43/e-commerce-memiliki=sistem-informasi-akuntansi-yang-sangat-mudah>. Diakses tanggal 25 Mei 2020.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. 4 ed. Jakarta: Salemba Empat
- Ningtyas, F., & M.R. Nazar. 2017. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kerumitan, Dan Sikap Penggunaan Terhadap Minat Untuk Menggunakan ERP (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Telkom). *JAF-Journal of Accounting and Finance*. Vol. 1, No. 01, Hal. 1-15.
- Novitasari, R. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nugroho, E. 2018. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Prasumma, A.F. 2013. "Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Pembayaran Melalui Media *E-Commerce* Dalam Pembayaran Pembelian Aplikasi di Penyedia Aplikasi". Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Airlangga

Surabaya. [https://www.academia.edu/16001173/PAPER\\_SIA\\_-\\_Aditya\\_Farich\\_P](https://www.academia.edu/16001173/PAPER_SIA_-_Aditya_Farich_P)

*Prestasi Shopee Situs Marketplace Yang Mampu Bersaing dalam Waktu Singkat.* 2018. <https://thidiweb.com/sejarah-shopee/>

Puspaningtiyas, I. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rama, D.V. dan F.L. Jones. 2008. *Sistem Informasi Akuntansi*. 12 ed. Jakarta: Salemba Empat.

Romindo, Muttaqin, D.H. Saputra, D.W. Purba, M. Iswahyudi, A.R. Banjarnahor, A.H.P. Kusuma, F. Effendy, O.K. Sulaiman, dan J. Simarmata. 2019. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.

Saidani, B., L.M. Lusiana, dan S. Aditya. 2019. “Analisis pengaruh kualitas *website* dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian ulang pada pelanggan shopee”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 10, No. 2. Hal. 425-444.

Sekaran, U. dan R. Bougie. 2017a. *Metode Penelitian untuk Bisnis 1*. 6 ed. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. dan R. Bougie. 2017b. *Metode Penelitian untuk Bisnis 2*. 6 ed. Jakarta: Salemba Empat.

Suhanto, H.M.S. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Implementasi Teknologi *Online E-Ticketing System* Pada Aplikasi Traveloka Dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*”. *Doctoral dissertation*. Universitas Katolik Soegijapranata.

- Sutjipto, K. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Audit Internal: Studi Empiris Pada Sektor Publik Kota Semarang". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Venkatesh, V., and Davis, F. D. 2000. "A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies". *Management Science*. Vol. 46, No. 2. Page 186-204.
- Vijayarathy, L. R. 2004. "Predicting Consumer Intentions to Use On-Line Shopping: The Case For An Augmented Technology Acceptance Model". *Information & management*, Vol. 41, No. 6. Page 747-762.
- Wibowo, A. 2008. "Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)". *Konferensi Nasional Sistem Informasi*.
- Yogananda, A.S. dan I.M.B. Dirgantara. 2017. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik". *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 6, No. 4, Hal. 1-7.