

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Revolusi Industri	15
2.1.1.1 Pengertian Revolusi Industri	15
2.1.1.2 Perkembangan Revolusi Industri	15
2.1.1.3 Revolusi Industri 4.0 Pada Industri Maritim.....	17
2.1.2 Kinerja Karyawan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Karyawan.....	18

2.1.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	19
2.1.2.3 Indikator Kinerja Karyawan	21
2.1.2.4 Kinerja Karyawan Pada Era Revolusi Industri 4.0	22
2.1.3 Budaya Organisasi	24
2.1.3.1 Pengertian Budaya Organisasi	24
2.1.3.2 Fungsi Budaya Organisasi.....	26
2.1.3.3 Karakteristik Budaya Organisasi.....	28
2.1.3.4 Dimensi Budaya Organisasi	29
2.1.3.5 Budaya Organisasi Pada Era Revolusi Industri 4.0	32
2.1.4 Kesiapan Untuk Berubah	34
2.1.4.1 Pengertian Kesiapan Untuk Berubah (<i>Readiness For Change</i>)	34
2.1.4.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Untuk Berubah	34
2.1.4.3 Indikator Kesiapan Untuk Berubah.....	36
2.1.4.4 Kesiapan Untuk Berubah Pada Era Revolusi Industri 4.0	37
2.2 Hubungan Antar Variabel	39
2.2.1 Hubungan antara variabel Budaya Organisasi dengan variabel Kinerja Karyawan	39
2.2.2 Hubungan antara variabel Budaya Organisasi dengan variabel Kesiapan untuk Berubah.....	40
2.2.3 Hubungan antara variabel Kesiapan Untuk Berubah dengan variabel Kinerja Karyawan	41
2.3 Penelitian Terdahul	42
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.5 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.1.1 Variabel Penelitian	50
3.1.2 Definisi Operasional.....	51
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	54

3.2.1 Populasi Penelitian	54
3.2.2 Sampel Penelitian	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.3.1 Data Primer.....	55
3.3.2 Data Sekunder	56
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.4.1 Kuesioner.....	56
3.4.2 Wawancara / <i>Interview</i>	58
3.4.3 Studi Pustaka	58
3.5 Metode Analisis	58
3.5.1 Analisis Deskriptif	58
3.5.2 Uji Kualitas Data	60
3.5.2.1 Uji Validitas	60
3.5.2.2 Uji Realibilitas	61
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	61
3.5.3.1 Uji Normalitas	61
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas	62
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	62
3.5.4 Uji statistik F (<i>Goodness of Fit</i>)	64
3.5.5 Koefisien Determinasi (R ²).....	64
3.5.6 Analisis Jalur (Path Analysis)	64
3.5.7 Uji Hipotesis.....	66
3.5.7.1 Uji Statistik t.....	66
3.5.7.2 Uji Efek Mediasi atau Intervening	66
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	68
4.1.1 Sejarah Singkat PT. PELNI (Persero)	68
4.1.2 PT. PELNI (Persero) Pada Era Revolusi Industri 4.0	69
4.1.3 Gambaran Umum PT. PELNI (Persero) Jakarta	73

4.1.4	Visi, Misi, Logo, Nilai-Nilai dan Struktur Organisasi PT. PELNI (Persero).....	74
4.1.4.1	Visi PT. PELNI (Persero)	74
4.1.4.2	Misi PT. PELNI (Persero).....	74
4.1.4.3	Logo PT. PELNI (Persero)	75
4.1.4.4	Nilai – Nilai PT. PELNI (Persero).....	75
4.1.4.5	Struktur Organisasi PT. PELNI (Persero).....	77
4.2	Deskripsi Umum Responden	78
4.2.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	79
4.2.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja	80
4.2.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	81
4.3	Analisis Data dan Pembahasan	82
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif	82
4.3.1.1	Analisis Angka Indeks Variabel Kinerja Karyawan (Y2)	84
4.3.1.2	Analisis Angka Indeks Variabel Kesiapan Untuk Berubah (Y1)	86
4.3.1.3	Analisis Angka Indeks Variabel Budaya Organisasi (X1)	87
4.3.2	Uji Kualitas Data	88
4.3.2.1	Hasil Uji Validitas	88
4.3.2.2	Hasil Uji Realibilitas	90
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
4.3.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	91
4.3.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	94
4.3.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
4.3.4	Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	98
4.3.4.1	Hasil Uji statistik F	99
4.3.4.2	Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	101
4.3.5	Hasil Analisis Jalur (Path Analysis).....	103
4.3.6	Hasil Uji Hipotesis	108

3.5.7.1 Hasil Uji t.....	108
3.5.7.2 Hasil Uji Efek Mediasi atau Intervening	110
4.3.7 Pembahasan	113
4.3.7.1 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan...	114
4.3.7.2 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kesiapan Untuk Berubah	115
4.3.7.3 Pengaruh Kesiapan Untuk Berubah Terhadap Kinerja Karyawan	116
4.3.7.4 Variabel Kesiapan Untuk Berubah Sebagai Mediator antara Budaya Organisasi dan Kinerja Karyawan	117
BAB V PENUTUP	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Keterbatasan Penelitian	122
5.3 Saran.....	123
5.3.1 Bagi Perusahaan	123
5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	129