

**MENGINVESTIGASI PRODUKTIVITAS  
MARKETING ERA 4.0 PADA BANK MANDIRI  
BERBASIS JALUR PELANGGAN  
(STUDI PADA : KCP SEMARANG SISINGAMANGARAJA)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**RAHMANI TRI RETNO WIDOWATI  
NIM : 12010118420117**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**