

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan *corporate social responsibility* (CSR) dan manajemen laba serta pengaruh biaya audit dan kualitas audit dalam hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR) dan manajemen laba. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen laba. *Corporate social responsibility* (CSR) digunakan sebagai variabel independen. Lebih lanjut, pada penelitian ini menggunakan biaya audit dan ukuran KAP sebagai variabel moderasi.

Sampel penelitian ini terdiri dari 164 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil empiris dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba. Penelitian ini tidak menemukan biaya audit sebagai pemoderasi pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap manajemen laba, tetapi penelitian ini menemukan ukuran KAP sebagai pemoderasi pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, *corporate social responsibility* (CSR), biaya audit, ukuran KAP