

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU *BRAND*
SWITCHING PEMBELIAN PRODUK
SMARTPHONE MEREK SAMSUNG DI KOTA
SEMARANG**

**(Studi Kasus ASN Golongan III dan IV di Lingkungan
Pemerintah Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DIANA ASTARI

NIM. 12010116140175

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**