

## DAFTAR PUSTAKA

- Ana Nurjanah. 2017. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Brand Switching Pada Kartu Seluler (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler di Dusun Tegalyoso). *Jurnal Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen*. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Anandhitya Bagus. (2011). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 11, No.2. Hal 294 – 305.
- Aulia Uswatun Khasanah dan Rini Kuswati. 2013. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada *Smartphone*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 17, Nomor 2, hal. 123-131
- Ayu N. 2014. Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Merek Blackberry Ke Samsung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol. 2, No. 4. Hal. 73-89
- Barkowitz, Kerlin, Hartley, dan Rudelius. 2012. *Marketing*, (11th Edition). McGrawhill
- Bayu Yulianto. (2015). Pengaruh Atribut Produk, Harga, dan Variety Seeking terhadap Brand Switching pada Smartphone BlackBerry ke Smartphone lain Berbasis Android. Fakultas Ekonomi, Jember.
- Blackwell, D. Roger, Paul W. Miniard, James F. Engels. (2000) *Consumer Behaviour*. South-Western Collage Pub.
- Dian Melfa Susanti. 2014. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Brand Switching* pada Telepon Seluler Merek Nokia". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Diana Vita Lestari. 2011. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlebitan Konsumen, Harga dan Saya Tarik Pesaing terhadap Perilaku *Brandswitching* (Studi Kasus pada Pengguna Telepon Seluler Sony Ericsson di Kota Semarang. Skripsi
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE: Yogyakarta.
- Djasalim Saladin. (2014) . *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: CV. Agung Ilmu.
- Eduard Y.T. (2015). Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking terhadap Perpindahan Merek dari Smartphone Blackberry dan Nokia ke Smartphone Samsung di Kota Ambon. *Benchmark*. Vol 3, No 2 Hal. 49-61.

- Ervina Kusuma Wardani. (2012). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi (variety seeking) dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari smartphone Black Berry ke smartphone Samsung. Fakultas Ekonomi Universitas Purworejo.
- Fandy Tjiptono. (2011). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Publisher
- Fandi Tjiptono dan Anastasia Diana. 2019. Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ferdinand, Agusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Undip. Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. Analisis Multivariate dengan Menggunakan Aplikasi IBM SPSS 22. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gregory Moorhead, Ricky W. Griffin. (2013). Perilaku Organisasi (MSDM dan Organisasi). Jakarta: Salemba Empat
- Hanissa Rizky Ananda, Dimas Hendrawan. 2012. Pengaruh Atribut Produk, Harga, dan Promosi terhadap Perilaku *Brandswitching* ke Telkomsel Sosialita. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Volume 1 no 2.*
- Hawkins Delbert and David Mothersbaugh. (2016). Consumer Behaviour, (13th Edition). McGraw-Hill.
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. (2010) . Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab). Bandung: Linda Karya.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. (2015). Principles Of Marketing, (15th Edition). England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, (15th Edition). England: Pearson Prentice Hall
- J.H.Hanf,P.Winter. 2017. *The Wine Value Chain in China Consumers, Marketing, and the Wider World*, Pages 133-14 .Chandos Publishing
- Mokrysz, Sylwia. 2016. Consumer preferences and behavior on the coffee market in Poland. *Forum Scientiae Oeconomia* 4: 91–108
- Mohammad Salehan dan Arash Negahban. 2013. Social networking on *smartphones*: When mobile phones become addictive. *Computer in Human Behavior. Volume 26, Issue 6, November 2013, pages 2632-2639*
- Mowen, John C dan Minor, Michael. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta: Erlangga.

- Nuraini. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku *Brand Switching* pada Kartu Prabayar XL (Studi pada konsumen Pandumedia Reload Service Singosari-Malang). *Jurnal Sketsa Bisnis Vol.1 No.1 Edisi Agustus 2014*
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat.
- Pertiwi, Prilia Putri. 2018. *Pengaruh Service Failure Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Melalui Ketidakpuasan Konsumen (Studi Pada Customer Churn Produk Telkom Indi Home di Malang Raya)*. Thesis, Universitas Brawijaya.
- Purnamawati SNE. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek pada Pelanggan Kartu Prabayar GSM [Tesis]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Rafita Eka Andriani, dan Nindria Untarini. 2015. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Mobile Broadband Smartfren. *Jurnal Ilmu Manajemen / Vol. 1 No. 1. Hal. 1-13. Oktober 2015*
- Sarwat Afzal, dkk. Factor Behind *Brandswitching* Celular Network. 2013. *International Journal of Asian Social Science*. 3(2):299-307
- Schiffman, Leon G and Kanuk Leslie Lazar. (2015). *Consumer Behaviour*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Setyo Ferry Wibowo. 2014. Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking terhadap Perpindahan Merek dari Handphone Nokia ke Smartphone Samsung. *Among Makarti*. Vol.6 no.12 Hal. 30 – 51.
- Singgih Prastya. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (*Brand Switching*) Kartu Indosat *IM3*. *Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Edisi 14. Bandung.
- Uppu V. Adinarayana Rao<sup>1</sup>, Pujari V.C.S.M.R<sup>2</sup> & Raghava Rao Gundala<sup>3</sup>. 2016. *Brand Switching Behavior in Indian Wireless Telecom Service Market*. *Journal of Marketing Management December*. Vol. 4, No. 2, pp. 100-109

- Utarestantix, Ari Warokka, and Cristina Gallato. 2012. "Do Customer Dissatisfaction and Variety Seeking Really Affect the Product *Brand Switching*? A lesson from the Biggest southeast Asia Mobile Telecommunication Market". *Journal of Marketing Research and Case Studies*. Vol. 2012
- Wardani, Hafizha P. 2010. "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Biore". Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Yoni Servika Wijaya (2014) : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang beralih merek ke smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 12 No. 2 Hal 1 – 7.