

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan	11
1.3.2. Manfaat	12
II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1. Pengertian Pertumbuhan Ekonomi	13
2.1.2. Teori Pertumbuhan Endogen	13
2.1.3. Teori Pertumbuhan Neo-klasik	14
2.1.4. Teori Produksi.....	16
2.1.5. Teori Schmpeter	16
2.1.6. Model Ekonomi Schumpeter	18
2.1.7. Model Ekonomi William J. Baumol	20

2.1.8.	Peranan UMKM.....	21
2.1.9.	Wirausahawan Muda.....	21
2.1.10.	Kinerja Wirausahwan Muda	23
2.1.11.	Tenaga Kerja	24
2.1.12.	Modal Usaha	25
2.1.13.	Inovasi	27
2.1.14.	Kebijakan Pemerintah	33
2.1.15.	Kapabilitas Jejaring.....	33
2.1.16.	Penelitian Terdahulu	36
2.2.	Kerangka Pemikiran Penelitian	51
2.3.	Hipotesis	53
2.3.1.	Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	53
2.3.2.	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	54
2.3.3.	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	55
2.3.4.	Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	56
2.3.5.	Pengaruh Kapabilitas Jejaring Terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	57

III METODE PENELITIAN

3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	59
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	59
3.1.2.	Definisi Operasional	60
3.2.	Jenis dan Sumber Data	63
3.2.1.	Jenis Data	63
3.2.2.	Sumber Data.....	64
3.2.3.	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.3.	Populasi dan Sampel	65
3.4.	Teknik Analisis	65

3.4.1.	Uji Kualitas Data.....	66
3.4.2.	Analisis Indeks Jawaban (<i>Three Box Method</i>).....	67
3.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.4.4.	Analisis Regresi	71
3.4.5.	Uji Goodness of Fit.....	71
IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1.	Keadaan Demografis Kota Semarang	74
4.2.	Keadaan Sosial Kota Semarang	79
4.3.	Keadaan Ekonomi Kota Semarang	82
4.4.	Keadaan Perikanan Kota Semarang	83
4.5.	Komoditas Ikan Bandeng	85
4.6.	Komoditas Ikan Bandeng Presto.....	87
4.7.	UMKM Bandeng Presto	90
V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1.	Karakteristik Diskriptif	92
5.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Wirausahawan Muda UMKM Bandeng Presto di Kota Semarang.....	93
5.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Wirausaha- wan Muda UMKM Bandeng Presto di Kota Semarang.....	94
5.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Wirausahawan Muda UMKM Bandeng Presto di Kota Semarang.....	95
5.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Inovasi UMKM Bandeng Presto di Kota Semarang.....	96
5.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kapabilitas Jejaring UMKM Bandeng Presto di Kota Semarang	97
5.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kebijakan Pemerin-	

tah UMKM Bandeng Presto di Kota Semarang.....	98
5.2. Uji Validitas	98
5.2.1. Variabel Tenaga Kerja.....	99
5.2.2. Variabel Modal Usaha	99
5.2.3. Variabel Inovasi.....	100
5.2.4. Variabel Kebijakan Pemerintah.....	101
5.2.5. Variabel Kapabilitas Jejaring.....	101
5.2.6. Variabel Kinerja Wirausahawan Muda.....	102
5.3. Uji Reliabilitas	103
5.4. Analisis Indeks Jawaban (<i>Three Box Method</i>)	103
5.5. Analisis Regresi Linear.....	108
5.6. Uji Normalitas.....	109
5.7. Uji Multikolinearitas.....	110
5.8. Uji Heterokedasitas.....	111
5.9. Pengujian Model	112
5.9.1. Uji Simultan.....	112
5.9.2. Koefisien Diterminasi	113
5.9.3. Uji Hipotesis (Uji t/Uji Parsial)	114
5.10. Pembahasan	117
5.10.1. Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	117
5.10.2. Pengaruh Modal Usaha terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	117
5.10.3. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	118
5.10.4. Pengaruh Kebijakan Pemerintah terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	119
5.10.5. Pengaruh Kapabilitas Jejaring terhadap Kinerja Wirausahawan Muda	120

VI	PENUTUP	
6.1.	Kesimpulan	122
6.2.	Keterbasan	123
6.3.	Saran	124