

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Praktis	18
1.4.2 Manfaat Teoritis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Teori Perilaku Konsumen Pendekatan Ordinal	20
2.1.1 Preferensi Konsumen	21
2.1.2 Kurva Indeferen	23
2.1.3 Kendala Anggaran (<i>Budget Constraint</i>)	26
2.1.4 Pilihan Konsumen	27
2.1.5 Kurva Permintaan dengan Pendekatan Ordinal	28
2.1.5.1 Penurunan Kurva Permintaan dari Perubahan Harga	28
2.1.5.2 Penurunan Kurva Permintaan dari Perubahan Pendapatan ..	30
2.2 Teori Perilaku Konsumen Pendekatan Kardinal	32
2.2.1 Kurva Permintaan dengan Pendekatan Kardinal	35
2.3 Elastisitas	37
2.3.1 Elastisitas Permintaan	37
2.3.1.1 Elastisitas Harga	38
2.3.1.2 Elastisitas Pendapatan	38
2.3.1.3 Elastisitas Harga Silang	39
2.4 Definisi Pemuda pada Beberapa Organisasi	40
2.5 Permintaan Rokok dalam Studi Ekonomi dan Kesehatan	41
2.6 Penelitian Terdahulu	42
2.7 Kerangka Penelitian	52
2.8 Hipotesis Penelitian	53

BAB III	METODE PENELITIAN	55
3.1	Definisi Operasional Variabel	55
3.2	Jenis dan Sumber Data	59
3.3	Populasi dan Sampel	61
3.3.1	Langkah Pengumpulan Data	62
3.4	Metode Analisis	64
3.4.1	Regresi OLS	65
3.4.2	Regresi Probit	69
BAB IV	GAMBARAN UMUM	73
4.1	Data <i>Indonesia Family Life Survey</i>	73
4.2	Periode Waktu Survei IFLS	74
4.3	Profil Pemuda Indonesia Menurut Data IFLS-5	76
4.4	Harga Rokok per Batang yang Dikonsumsi Pemuda Menurut Data IFLS-5	79
4.5	Perkembangan Penerimaan Cukai Rokok di Indonesia	80
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	82
5.1	Profil Merokok pada Pemuda Menurut Data IFLS-5	82
5.1.1	Prevalensi Merokok	72
5.2	Hasil Estimasi Model <i>Two-Part</i>	86
5.2.1	Hasil Regresi Probit	86
5.2.1.1	Pengaruh Faktor-Faktor Sosial Ekonomi terhadap Probabilitas Pemuda untuk Merokok	87
5.2.2	Hasil Regresi OLS	89
5.2.2.1	Pengaruh Faktor-Faktor Sosial Ekonomi terhadap Konsumsi Rokok oleh Pemuda	90
5.3	Pembahasan Hasil Estimasi Model <i>Two-Part</i>	93
5.3.1	Pembahasan	93
5.3.1.1	Keputusan Pemuda untuk Merokok	94
5.3.1.2	Jumlah Konsumsi Rokok oleh Pemuda	97
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	106
6.1	Kesimpulan	106
6.2	Saran	107
	DAFTAR PUSTAKA	109
	LAMPIRAN	