

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Pengembangan Telaah Pustaka.....	18
2.1.1 Kinerja Bisnis BUMDes.....	18
2.1.2 Keunggulan Bersaing	19
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan.....	21
2.1.4 Adaptabilitas Lingkungan	22
2.1.5 Sumber Daya Internal.....	23
2.2 Pengembangan Hipotesis	24
2.2.1 Hubungan Keunggulan Bersaing dengan Kinerja Bisnis	24
2.2.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis	25
2.2.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan keunggulan Bersaing	26
2.2.4 Hubungan Adaptabilitas Lingkungan dan Keunggulan Bersaing	28

2.2.5	Hubungan Sumber Daya Internal dan Keunggulan Bersaing	28
2.2.6	Hubungan Sumber Daya Internal dengan Kinerja Bisnis	29
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
2.4	Hipotesis	30
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Pendahuluan.....	32
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3	Populasi dan sampel.....	33
3.4	Definisi Operasional dan Pengukurannya.....	33
3.5	Indikator Variabel	35
3.5.1.	Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan	35
3.5.2.	Indikator Variabel Adaptabilitas Lingkungan Usaha.....	37
3.5.3.	Indikator Sumber Daya Internal	37
3.5.4.	Indikator Variabel Keunggulan Bersaing.....	38
3.5.5.	Indikator Variabel Kinerja Perusahaan	39
3.6	Metode Pengambilan Data.....	40
3.7	Teknik Analisis	41
3.7.1.	Uji Validitas dan Realibilitas	42
3.7.2.	Permodelan PLS	43
3.7.3.	Tahapan Analisis Partial Least Squares	43
3.7.3.1	Merancang Model dalam PLS-SEM.....	44
3.7.3.2	Pendugaan Parameter	44
3.7.4.	Ukuran Dasar Skor dalam PLS	45
3.7.5.	Uji Hipotesis.....	47
 BAB IV ANALISIS DATA		48
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
4.2	Proses Analisis Data	48
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	48
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48

4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	50
4.2.2.	Angka Indeks.....	50
4.2.2.1	Persepsi Responden mengenai Orientasi Kewirausahaan.....	51
4.2.2.2	Persepsi Responden mengenai Adaptabilitas Lingkungan Usaha.....	52
4.2.2.3	Persepsi Responden mengenai Sumber Daya Internal.....	53
4.2.2.4	Persepsi Responden mengenai Keunggulan Bersaing	54
4.2.2.5	Persepsi Responden mengenai Kinerja Bisnis	55
4.2.3.	Statistika Inferensial – Pengujian PLS	55
4.2.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	56
4.2.3.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	61
4.3	Pengujian Hipotesis	62
4.3.1.	Pengujian Hipotesis 1	65
4.3.2.	Pengujian Hipotesis 2.....	65
4.3.3.	Pengujian Hipotesis 3.....	65
4.3.4.	Pengujian Hipotesis 4.....	66
4.3.5.	Pengujian Hipotesis 5.....	66
4.3.6.	Pengujian Hipotesis 6.....	67
4.3.7.	Hasil Analisis Pengaruh Tidak Langsung.....	67
4.3.8.	Hasil Analisis Pengaruh Total.....	68
4.4	Pembahasan.....	69
4.4.1.	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis	70
4.4.2.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis	71
4.4.3.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing ..	72
4.4.4.	Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Usaha terhadap Keunggulan Bersaing.....	73
4.4.5.	Pengaruh Sumber Daya Internal terhadap Keunggulan Bersaing	74
4.4.6.	Pengaruh Sumber Daya Internal terhadap Kinerja Bisnis.....	75

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	77
5.1 Simpulan Hipotesis	77
5.2 Simpulan Masalah Penelitian.....	78
5.3 Implikasi Teoritis	81
5.4 Implikasi Manajerial	83
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	87
DAFTAR PUSTAKA	89