

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor internal yaitu kompetensi sumber daya manusia (SDM) dan inovasi produk terhadap kinerja perusahaan pada PT BKK Jawa Tengah (Perseroda) dengan dimediasi oleh keunggulan bersaing. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kompetensi sumber daya manusia (SDM), inovasi produk, kinerja perusahaan, dan keunggulan bersaing.

Sampel penelitian ini adalah sebagian dari Komisaris, Direktur, Ketua Satker, Manager, Kepala Kantor Kas, Supervisor, serta beberapa pegawai yang dianggap sudah cukup senior dan memahami proses bisnis dan kondisi kinerja PT BKK Jawa Tengah (Perseroda). Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan program *smart-pls*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi sumber daya manusia (SDM) dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing secara parsial. Selain itu keunggulan bersaing terbukti mampu memediasi pengaruh kompetensi sumber daya manusia (SDM) dan inovasi produk terhadap kinerja perusahaan.

Keyword: Kompetensi Sumber Daya Manusia, Inovasi, Kinerja Perusahaan, Keunggulan Bersaing