

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh tujuan pembangunan keberlanjutan dan risiko perusahaan terhadap keunggulan kompetitif pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2018. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 41 perusahaan di BEI. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *purposive random sampling*.

Metode analisis data yang digunakan adalah regresi logistik. Analisis regresi logistik digunakan untuk mengetahui keunggulan kompetitif. Tujuan pembangunan keberlanjutan diukur dengan menggunakan *sustainable development goals compass*, risiko perusahaan ditentukan dengan menggunakan risiko pasar dan risiko operasional.

Berdasarkan hasil uji regresi yang telah dilakukan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tujuan pembangunan keberlanjutan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Pengaruh positif dan signifikan tujuan pembangunan keberlanjutan terhadap keunggulan kompetitif juga mampu dibuktikan secara empiris melalui hasil pengujian regresi. Risiko pasar signifikan tetapi tidak berpengaruh secara negatif sedangkan risiko operasional signifikan dan berpengaruh negatif terhadap keunggulan kompetitif .

Penelitian ini juga memberi informasi bahwa variabel kontrol ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif.

Kata Kunci: Tujuan pembangunan keberlanjutan, Risiko Pasar, Risiko Operasional, dan Keunggulan Kompetitif