

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstraksi.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Sistematika Penulisan	22

BAB II Telaah Pustaka

2.1 Telaah Teori	23
2.1.1 <i>Resource Based View Theory</i>	23
2.1.2 Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advantage</i>).....	26
2.1.3 <i>Sustainable Development Goals</i>	32
2.1.3.1 Kegiatan CSR Mendukung SDGs	37
2.1.4 Risiko Perusahaan.....	42
2.1.4.1 Risiko Pasar (<i>Market Risk</i>).....	42
2.1.4.2 Risiko Operasional (<i>Operational Risk</i>).....	43
2.1.5 Ukuran Perusahaan	45
2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>).....	45
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	45
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	56
2.4 Hipotesis Penelitian.....	59
2.4.1 <i>Sustainable Development Goals Disclosure</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	60
2.4.2 Risiko Perusahaan Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	63
2.4.2.1 Risiko Pasar Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	64
2.4.2.2 Risiko Operasional Terhadap <i>Competitive Advantage</i>	65

BAB III Metodologi Penelitian

3.1	Desain Penelitian	68
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	68
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	69
3.3.1	Variabel Independen	70
	1. <i>Sustainable Development Goals</i>	70
	2. Risiko Perusahaan	72
3.3.2	Variabel Dependen.....	75
	1. <i>Gross Margin</i>	75
	2. <i>Selling, General and Administration Margin</i>	76
	3. <i>Operating Margin</i>	77
3.3.3	Variabel Kontrol	78
	1. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	78
	2. Pertumbuhan Aset (<i>Assets Growth</i>).....	79
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	82
3.5	Teknik Analisis Data	82
3.6	Analisis Statistik Deskriptif.....	85
3.7	Uji Kelayakan Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model Test</i>).....	85
	3.7.1 Uji <i>Likelihood (L)</i>	85
	3.7.2 Uji <i>Cox and Snell's R Square</i> dan <i>Nagelkerke's R Square</i>	86
	3.7.3 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of fit test</i>	87
3.8	Pengujian Hipotesis	88
	3.8.1 Uji Signifikansi Simultan	88
	3.8.2 Uji Signifikansi Parameter Individual	88

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	90
	4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	95
4.2	Hasil Penelitian.....	102
	4.2.1 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	103
	4.2.2 Uji <i>Nagelkerke R Square</i>	104
	4.2.3 Menilai Kecocokan Model (<i>Goodness of fit test</i>).....	105
	4.2.4 Matriks Klasifikasi	105
	4.2.5 Pengujian Hipotesis	107
4.3	Pembahasan	109
	4.3.1 <i>Sustainable Development Goals</i> terhadap <i>Competitive advantage</i> ..	109
	4.3.2 Risiko Pasar terhadap <i>Competitive Advantage</i>	110
	4.3.3 Risiko Operasional terhadap <i>Competitive Advantage</i>	111

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1	Kesimpulan dan Implikasi	114
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	116

Daftar Pustaka Lampiran