

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi profitabilitas perusahaan sektor industri barang dan konsumsi yang mengalami penurunan bahkan ada yang mengalami kerugian. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan* terhadap profitabilitas dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada sektor industri manufaktur barang dan konsumsi periode tahun 2016-2018.

Sampel dari penelitian ini terdiri dari 27 perusahaan sampel yang mewakili 3 tahun berturut-turut. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu teknik dengan pertimbangan atau kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan alat analisis *Moderating Regression Analysis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *size* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, *sales growth*, dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Struktur modal mampu memoderasi *size* terhadap profitabilitas dan struktur modal tidak mampu memoderasi *sales growth* terhadap profitabilitas. Keterbatasan penelitian adalah nilai R Square yang rendah. Saran penelitian mendatang agar menambah jumlah variabel independen seperti komite audit, periode penelitian di perpanjang dan menambah sektor manufaktur yang lainnya.

Kata kunci : Ukuran, Pertumbuhan penjualan, Profitabilitas, Struktur modal, Perusahaan Manufaktur