

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	i
PENGESAHAN TESIS .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4 Outline Tesis .....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Keagenan .....	10
2.1.2 Profitabilitas .....	11
2.1.3 Struktur Modal .....	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	16
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan .....	17
2.2 Hubungan Logis Antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	18
2.2.1 Pengaruh Antara Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Profitabilitas</i> ...	18

2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Profitabilitas</i> .....	20
2.2.3	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabiitas .....	21
2.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating .....	22
2.2.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderaing .....	24
2.3	Penelitian Terdahulu .....	26
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
<b>BAB III MEODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1.	Jenis dan Sumber Data .....	29
3.2.	Populasi dan Sampel .....	29
3.2.1	Populasi .....	29
3.2.2	Sampel .....	29
3.3.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	31
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5.	Teknik Analisis .....	32
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	33
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	33
3.5.2.1	Uji Normalitas Data .....	33
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	34
3.5.2.3	Uji Heteroskeditastisitas .....	34
3.5.2.4	Autokolerasi .....	35
3.5.3	Analisis Regresi Moderasi (MRA) .....	35
3.5.4	Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	36
3.5.5	Koefesien Determinasi (Adjusted R Square) .....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1. Diskripsi Obyek Penelitian .....	38
4.2. Analisis Data .....	38
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	38
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	40
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	42
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.2.2.4 Uji Autokolerasi .....	44
4.2.3 Analisis Regresi Moderasi (MRA) .....	45
4.2.4 Pengujian Hepotesis Parsial (Uji Statistik t) .....	48
4.2.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	50
4.2.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
4.2.7 Pembahasan .....	51
BAB V PENUTUP .....	57
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Implikasi Teoritis .....	57
5.3. Implikasi Manajerial .....	62
5.4. Keterbatasan Penelitian .....	63
5.5. Agenda Penelitian Mendatang .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64