

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari beberapa variabel terhadap *firm performance*, yaitu 1) pengaruh CGPI terhadap *firm performance*; 2) pengaruh *business model* terhadap *firm performance*; dan 3) pengaruh *value creation* terhadap hubungan antara *business model* dan *firm performance*. Populasi data dalam penelitian ini adalah perusahaan yang mengikuti pemeringkatan CGPI yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel penelitian adalah purposive sampling dan diperoleh 85 sampel yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah OLS regression.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa CGPI tidak berpengaruh terhadap *firm performance*. *Business model* berpengaruh positif terhadap *firm performance*. Sementara, *value creation* secara positif mempengaruhi hubungan antara *business model* dan *firm performance*.

Kata kunci : CGPI, *business model*, *value creation*, *firm performance*