

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1.1 Teori Agensi .....	14
2.1.1.2 Teori resource based view (RBV theory).....	16
2.1.1.3 Good Corporate Governance .....	18
2.1.1.4 Corporate Governance Perception Index.....	19
2.1.1.5 Business model .....	23
2.1.1.6 Value Creation .....	23
2.1.1.7 Firm performance.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29

2.4	Pengembangan Hipotesis .....	30
2.4.1	Pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Firm Performance.....	30
2.4.2	Pengaruh business model terhadap firm performance .....	31
2.4.3	Pengaruh value creation terhadap hubungan antara Business model dan firm performance .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
3.1.1	Variabel Dependen .....	33
3.1.2	Variabel Independen .....	33
3.1.2.1	Corporate Governance Perception Index (CGPI) .....	34
3.1.2.2	Business model .....	34
3.1.3	Variabel Moderasi .....	35
3.1.3.1	Value creation .....	35
3.1.4	Variabel kontrol.....	36
3.1.4.1	Firm Size .....	36
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel .....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	37
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	39
3.5.2.2	Uji Autokorelasi.....	39
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.5.2.4	Uji Multikolonieritas .....	40
3.5.3	Analisis OLS regression .....	41
3.5.4	Uji Hasil Ketepatan Model (Goodness of Fit) .....	42
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	42
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	43
3.5.4.3	Uji signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44

4.2	Analisis Data.....	45
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif dan Distribusi Frekuensi.....	45
4.2.2	Pengujian Asumsi.....	47
4.2.2.1	Pengujian Asumsi OLS Regression.....	47
4.2.2.1.1	Uji Normalitas.....	47
4.2.2.1.2	Uji Autokorelasi.....	48
4.2.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.2.1.4	Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.3	Uji Hasil Ketepatan Model (Godness of Fit).....	51
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	53
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
4.3	Analisis Tambahan.....	55
4.4	Interpretasi Hasil.....	56
4.4.1	Pengaruh CGPI terhadap firm performance.....	56
4.4.2	Pengaruh business model terhadap firm performance.....	57
4.4.3	Pengaruh business model terhadap firm performance yang dimoderasi oleh value creation.....	58
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Keterbatasan.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Cakupan dan Bobot Penilaian CGPI .....	22
Tabel 2.2 Pemeringkatan CGPI .....	23
Tabel 2.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	44
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4.6 Ringkasan R-squared .....	52
Tabel 4.7 Ringkasan F-statistic dan Prob(F-statistic) .....	53
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Regresi .....	54
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
Tabel 4.10 Hasil uji hipotesis variabel CGPI .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	48