

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh tata kelola perusahaan, model bisnis dan karakteristik perusahaan yang diproksikan dengan ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen di Indonesia. Variabel independen adalah tata kelola perusahaan, profitabilitas perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan pengungkapan model bisnis sedangkan variabel dependennya adalah kebijakan dividen dan ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel kontrol pada penelitian ini. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018 dan dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis regresi linier-berganda digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap dividen. Sedangkan profitabilitas perusahaan dan pengungkapan model bisnis berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: kebijakan dividen, tata kelola perusahaan, TDI, karakteristik perusahaan, model bisnis