

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh UTAUT dan UGT terhadap niat perilaku dalam penggunaan teknologi *m-learning* di kalangan mahasiswa akuntansi Universitas Diponegoro Semarang. penelitian ini menguji variabel dari UTAUT seperti ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan variabel dari UGT seperti kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, dan kebutuhan sosial untuk mengungkapkan faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku dalam menggunakan teknologi *m-learning*. Dengan menggunakan teori TRA, TPB, serta UGT, penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku dalam menggunakan *m-learning* dari sisi motivasi dan pemilihan media dalam memenuhi kebutuhan pengguna

Populasi untuk penelitian ini adalah mahasiswa pengguna SSO di Fakultas Ekonomika dan Bisnis di Universitas Diponegoro. Diperoleh 103 responden dari google form yang disebar secara online melalui media sosial. Alat yang digunakan dalam menganalisis penelitian ini adalah *Partial Least Square*.

Hasil dari pengujian penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan kebutuhan sosial memberikan pengaruh terhadap niat perilaku dalam menggunakan *m-learning*. Selain itu, kebutuhan kognitif dan ekspektasi usaha terbukti mempengaruhi ekspektasi kinerja. Kebutuhan sosial juga terbukti mempengaruhi ekspektasi usaha. Faktor-faktor seperti kebutuhan kognitif, kebutuhan sosial dan ekspektasi usaha terbukti tidak terbukti memiliki pengaruh terhadap niat perilaku dalam menggunakan *m-learning*, mungkin faktor-faktor tersebut bukan alasan pengguna *m-learning* menggunakan teknologi tersebut.

Kata Kunci: UTAUT, UGT, *M-learning*, Niat perilaku, Motivasi, Pemilihan Media.