

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN .....	16
1.1 Latar Belakang .....	16
1.2 Rumusan Masalah .....	25
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	26
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	26
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	27
1.4 Sistematika Penelitian .....	28
BAB II .....	30
TELAAH PUSTAKA.....	30
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	30
2.1.1 Landasan Teori .....	30
2.1.1.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	30
2.1.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i> .....	32
2.1.1.3 <i>Uses and Gratification Theory (UGT)</i> .....	35
2.1.1.4 M-learning .....	37
2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	38
2.1.3 Kerangka Pemikiran .....	41
2.1.4 Hipotesis .....	41

2.1.4.1 Pengaruh Kebutuhan Kognitif Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan M-Learning .....	41
2.1.4.2 Pengaruh Kebutuhan Kognitif Terhadap Ekspektasi Kinerja ...	42
2.1.4.3 Pengaruh Kebutuhan Afektif Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan M-Learning .....	43
2.1.4.4 Pengaruh Kebutuhan Sosial Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan M-Learning .....	44
2.1.4.5 Pengaruh Kebutuhan Sosial Terhadap Ekspektasi Usaha .....	45
2.1.4.6 Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan M-Learning .....	46
2.1.4.7 Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan M-Learning .....	47
2.1.4.8 Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Ekspektasi Kinerja.....	48
2.1.4.9 Pengaruh Sosial Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan M-Learning .....	49
<b>BAB III</b> .....	51
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	51
3.1.1 Variabel Penelitian.....	51
3.1.2 Definisi Operasional.....	51
3.1.2.1 Kebutuhan Kognitif .....	51
3.1.2.1 Kebutuhan Afektif .....	52
3.1.2.2 Kebutuhan Sosial.....	52
3.1.2.3 Ekspektasi Kinerja .....	52
3.1.2.4 Ekspektasi Usaha .....	53
3.1.2.5 Pengaruh Sosial .....	53
3.1.2.6 Niat Menggunakan M-learning.....	54
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi .....	55
3.2.2 Sampel .....	55
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56

3.5 Metode Analisis.....	57
BAB IV.....	60
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Demografi Responden.....	60
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2 Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> .....	63
4.3.1. Koefisien Determinasi.....	67
4.3.2. Pengujian <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i> .....	68
4.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1.....	71
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2.....	71
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3.....	71
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4.....	71
4.4.5 Pengujian Hipotesis 5.....	72
4.4.6 Pengujian Hipotesis 6.....	72
4.4.7 Pengujian Hipotesis 7.....	72
4.4.8 Pengujian Hipotesis 8.....	72
4.4.9 Pengujian Hipotesis 9.....	73
4.5 Pembahasan.....	73
4.5.1 Pengaruh Positif Kebutuhan Kognitif Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan <i>M-learning</i> .....	73
4.5.2 Pengaruh Positif Kebutuhan Kognitif Terhadap Ekspektasi Kinerja.....	74
4.5.3 Pengaruh Positif Kebutuhan Afektif Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan <i>M-learning</i> .....	74
4.5.4 Pengaruh Positif Kebutuhan Sosial Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan <i>M-learning</i> .....	75
4.5.5 Pengaruh Positif Kebutuhan Sosial Terhadap Ekspektasi Usaha..	75
4.5.6 Pengaruh Positif Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan <i>M-learning</i> .....	76

4.5.7 Pengaruh Positif Ekspektasi Usaha Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan <i>M-learning</i> .....	77
4.5.8 Pengaruh Positif Ekspektasi Usaha Terhadap Ekspektasi Kinerja .....	77
4.5.9 Pengaruh Positif Pengaruh Sosial Terhadap Niat Perilaku Dalam Menggunakan <i>M-learning</i> .....	78
<b>BAB V</b> .....	79
<b>PENUTUP</b> .....	79
<b>5.1 Simpulan</b> .....	79
<b>5.2 Keterbatasan</b> .....	80
<b>5.3 Saran</b> .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	87