

Daftar Isi

PERSETUJUAN SKRIPSI	I
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	II
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9

BAB II	12
TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan data.....	44
3.5 Metode Analisis Data.....	44
3.6 Pengujian Hipotesis	47
BAB IV	50
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Analisis Uji	51
4.3 Analisis Data	64

BAB V	78
PENUTUP.....	78
5.1 kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan.....	79
5.3 Saran	80
Daftar Pustaka	81
LAMPIRAN.....	86
Lampiran 1 Indikator Model Bisnis	86
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	88
Lampiran 3 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	90
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik – Multikoleniaritas.....	90
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik – Autokorelasi.....	91
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik – Normalitas.....	91
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik – Heteroskedasitas	91
Lampiran 8 Uji Statistik F.....	92
Lampiran 9 Uji Statistik t.....	92
Lampiran 10 Analisis Tambahan	93
Lampiran 11 Tabulasi	94

Daftar Tabel

Tabel 1 Penelitian terdahulu	27
Tabel 2 Data Hasil Penelitian Sampel	51
Tabel 3 Analisis Statistik Deskriptif	51
Tabel 4 Uji Normalitas Regresi	55
Tabel 5 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 6 Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 7 Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 8 Uji Statistik t	60
Tabel 9 Uji Statistik F	63
Tabel 10 Interpretasi Hasil.....	64

Daftar Gambar

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 2 Uji Heteroskedasitas.....	57