

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Sistematika Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Asimetri Informasi.....	15
2.1.2 Teori Agensi.....	16
2.1.3 Teori Sinyal	17

2.1.4	Media Sosial.....	18
2.1.5	Peran Dewan komisaris dalam Pengungkapan.....	20
2.1.6	Penelitian Terdahulu	21
2.2	Kerangka Pemikiran.....	28
2.3	Hipotesis Penelitian.....	29
2.3.1	Ukuran Dewan Komisaris Memiliki Hubungan Positif dan Signifikan terhadap Pengungkapan Informasi Perusahaan di Media Sosial	29
2.3.2	Independensi Dewan Komisaris Memiliki Hubungan Positif dan Signifikan terhadap Pengungkapan Informasi Perusahaan di Media Sosial	30
2.3.3	Usia Dewan Komisaris Memiliki Hubungan Negatif dan Signifikan terhadap Pengungkapan Informasi Perusahaan di Media Sosial	31
2.3.4	Kegiatan Dewan Komisaris Memiliki Hubungan Positif dan Signifikan terhadap Pengungkapan Informasi Perusahaan di Media Sosial	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1	Variabel Dependen.....	34
3.1.2	Variabel Independen	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Metode Analisis.....	48
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.6	Pengujian Hipotesis.....	51
3.6.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.6.2	Uji Statistik F	52

3.6.3 Uji Statistik t.....	53
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Analisis Uji.....	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3 Uji Hipotesis.....	64
4.3 Analisis Data	68
4.3.1 Ukuran Dewan komisaris Memiliki Hubungan Positif dan Tidak Signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan pada Media Sosial	69
4.3.2 Independensi Dewan komisaris Memiliki Hubungan Positif dan Tidak Signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan pada Media Sosial	71
4.3.3 Usia Dewan komisaris Memiliki Hubungan Negatif dan Tidak Signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan pada Media Sosial	72
4.3.4 Kegiatan Dewan komisaris Memiliki Hubungan Positif dan Signifikan terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan pada Media Sosial	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	89