

Abstraksi

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis pengaruh reputasi underwriter, reputasi auditor, *financial leverage*, dan profitabilitas terhadap *underpricing*. Rasio *financial leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio (DER)* sedangkan rasio profitabilitas di proksikan dengan *Return on Asset (ROA)*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *IPO (Initial Public Offering)* di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 129 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa variabel reputasi underwriter memiliki pengaruh negative signifikan terhadap *underpricing*, variabel reputasi auditor memiliki pengaruh negative signifikan terhadap *underpricing*, sedangkan variabel *financial leverage* dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *underpricing*, reputasi underwriter, reputasi auditor, *financial leverage*, profitabilitas.