

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Manfaat Penelitian	19
1.5. Sistematika Penelitian.....	19
BAB II.....	22
TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	22
2.1. Telaah Pustaka.....	22
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	22
2.1.2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	24

2.1.3. Pasar Modal	25
2.1.4. <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	27
2.1.5. <i>Underpricing</i>	29
2.1.6. Reputasi <i>Underwriter</i>	30
2.1.7. Reputasi Auditor	32
2.1.8. <i>Financial Leverage</i>	33
2.1.9. Profitabilitas	35
2.1.10. Umur Perusahaan	36
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.2.1. Perbedaan Penelitian	53
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	57
2.3.1. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	57
2.3.2. Pengaruh Reputasi <i>Auditor</i> terhadap <i>Underpricing</i>	59
2.3.3. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Underpricing</i>	61
2.3.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Underpricing</i>	63
2.3.5. Peran Umur Perusahaan sebagai Variabel Kontrol.....	65
BAB III	68
METODE PENELITIAN	68
3.1. Populasi dan Sampel	68
3.1.1. Populasi.....	68
3.1.2. Sampel	68

3.2. Jenis dan Sumber Data.....	73
3.2.1. Jenis Data.....	73
3.2.2. Sumber Data	73
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	74
3.3.1. Variabel Dependen.....	74
3.3.2. Variabel Independen	75
3.3.3. Variabel Kontrol.....	77
3.4. Metode Pengumpulan Data	79
3.5. Teknik Analisis Data	79
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	80
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	81
3.5.2.1. Uji Normalitas	81
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	81
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	82
3.5.3. Pengujian Hipotesis	82
3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi	82
3.5.3.2. Uji Statistik F.....	82
3.5.3.3. Uji Statistik t	83
BAB IV	84
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Analisis Deskriptive Variabel Penelitian.....	84

4.2. Analisis data.	87
4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.	87
4.2.1.1. Uji Normalitas	87
4.2.1.2. Uji Multikolinearitas.	88
4.2.1.3. Uji Heteroskedastisitas.	89
4.3. Pembahasan Hasil Regresi	90
4.3.1. Regresi Model 1.	90
4.3.1.1. Uji Koefisien Determinasi	90
4.3.1.2. Uji F Statistik.	91
4.3.1.3. Uji t Statistik	91
4.3.2. Regresi Model 2	93
4.3.2.1. Uji Koefisien Determinasi	93
4.3.2.2. Uji F Statistik.	94
4.3.2.3. Uji t Statistik.	95
4.4. Perbandingan Hasil Uji Regresi.	97
4.4.1. Perbandingan Uji t Statistik.	97
4.4.2. Perbandingan Uji F Statistik	98
4.4.3. Perbandingan Hasil Koefisien Regresi	99
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.	100
4.5.1. Pengaruh Reputasi Underwriter Terhadap <i>Underpricing</i>	100
4.5.2. Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i>	102

4.5.3. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	104
4.5.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Underpricing</i>	106
BAB V.....	109
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Implikasi Teoritis.	110
5.3. Implikasi Kebijakan.	111
5.4. Keterbatasan Penelitian.	112
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN- LAMPIRAN	122