

## ABSTRAK

Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap Frekuensi pembayaran deviden (studi empiris pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *debt to equity ratio*, *return on equity*, *market to book value*, penjualan, *common stockholder*, *institutional stockholder*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah frekuensi pembayaran deviden yang diukur secara kategorik berdasarkan data pembayaran deviden pada tahun 2014-2018. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini ada 483 perusahaan non-keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *puspositive random sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dan data tersebut dianalisis dengan analisis regresi logistic dengan data kategorik menggunakan SPSS.

Dari hasil penelitian dapat ditemukan bahwa : *debt to equity* berpengaruh positif terhadap pembayaran, *return on equity* berpengaruh positif terhadap pembayaran deviden, *common stockholder* berpengaruh positif terhadap pembayaran deviden, *market to book value* tidak memiliki pengaruh terhadap pembayaran deviden, penjualan berpengaruh positif terhadap pembayaran deviden, *institutional stockholder* tidak memiliki pengaruh terhadap pembayaran deviden.

**Kata Kunci:** *Debt to Equity Ratio, Return on Equity, Common Stockholder, Market to Book Value, Penjualan, Institutional Stockholder, Dividend*