

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.3.2.2 Manfaat Praktis .....	13
1.5 Sistematika Penelitian .....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN</b> .....	16
2.1 Telaah Pustaka .....	16
2.1.1 Pengertian Dividen.....	16
2.1.2 Jenis-Jenis Dividen Tunai .....	17
2.1.3 Kebijakan Pembayaran Dividen.....	18
2.1.4 Frekuensi dan Prosedur Pembagian Dividen .....	22
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembayaran Dividen.....	23
2.1.6 <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi) .....	25
2.1.7 Keuangan Perusahaan .....	26
2.1.8 Profitabilitas .....	28

2.1.9	<i>Sales</i> .....	29
2.1.10	<i>Market-to-Book Value Ratio</i> .....	30
2.2	Penelitian Terdahulu .....	31
2.3	Hipotesis.....	36
2.3.1	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen.....	36
2.3.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen .....	38
2.3.3	Pengaruh Jumlah <i>Common Stockholder</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen .....	39
2.3.4	Pengaruh <i>Market-to-Book Value Ratio</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen.....	40
2.3.5	Pengaruh <i>Sales</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen .....	42
2.3.6	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen.....	43
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	44
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operational Variabel.....	47
3.1.1	Variabel Dependen.....	47
3.1.2	Variabel Independen .....	48
3.1.2.1	<i>Debt to Equity Ratio</i> .....	48
3.1.2.2	<i>Return on Equity</i> .....	49
3.1.2.3	<i>Common Stockholder</i> .....	49
3.1.2.4	<i>Market-to-Book Value</i> .....	50
3.1.2.5	<i>Sales</i> (Penjualan).....	50
3.1.2.6	<i>Institutional Stockholder</i> .....	51
3.2	Populasi dan Sampel .....	53
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5	Metode Analisis Data.....	55
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	55

3.5.2	Analisis Regresi Ordinal .....	55
3.5.2.1	Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	56
3.5.2.2	Uji Model Keseluruhan ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	56
3.5.2.3	Uji Koefisien Determinasi .....	56
3.5.3	Analisis Regresi Ordinal .....	57
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Data Penelitian .....	58
4.2	Hasil Penelitian .....	58
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	58
4.2.2	Analisis Regresi Ordinal .....	60
4.2.2.1	Pengujian Model Fit.....	60
4.2.2.2	Tes Goodnest of Fit.....	61
4.2.2.3	Pseudo R-Square .....	62
4.2.2.4	Uji Parallel Lines .....	62
4.2.2.5	Hasil Regresi Logit Ordinal .....	63
4.3	Pembahasan.....	65
4.3.1	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen.....	65
4.3.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen .	67
4.3.3	Pengaruh Jumlah <i>Common Stockholder</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen .....	69
4.3.4	Pengaruh <i>Market-to-Book Value Ratio</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen .....	70
4.3.5	Pengaruh <i>Sales</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen .....	71
4.3.6	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Frekuensi Pembagian Dividen .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	74

5.3 Implikasi <b>Penelitian</b> .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	